

Jaarverslag 2024



Impact	4
De impact van 2024	5
Het jaar 2024 in vogelvlucht	7
Waar gaat mijn euro naartoe?	12
Family Centered Care	13
Voorwoord	15
De organisatie	18
Missie en visie	19
Kernwaarden	21
Het Ronald McDonald Kinderfonds-netwerk	23
Medewerkers en directie	24
Vrijwilligers	27
Integriteit	28
Duurzaamheid	30
Meerjarenstrategie 2023 - 2025	31
Raad van Toezicht	33
De gezinnen	38
Communicatie met de gezinnen	39
Bijdrage ouders	41
De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen	42
Locaties	43
Werkwijze	47
Bezetting	48
Een betrokken netwerk	49
Campagnes	50
Donateurs	52
Actievoerders	53
Sponsors	54
Ambassadeurs	56
Events	57
Kinderfondsknuffel	58
Business Breakfast Clubs	59

Een sterk merk	60
Van goed doel naar sterk merk	61
Imago	63
Media & online	65
Communicatie met belanghebbenden	67
Verantwoording	68
Begroting 2025	74
JAARREKENING	
Samengevoegde jaarrekening	77
Toelichting - algemeen - aard en doel activiteiten	82
Toelichting - grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	84
Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten	87
Toelichting op de balans	88
Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	97
Toelichting op de staat van baten en lasten	99
Overige informatie	121
OVERIGE GEGEVENS	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	123
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	124
BIJLAGEN	
Bijlagen	125
Contact	128

Impact
van het Ronald McDonald Kinderfonds



Keeping families close

Al sinds 1985 brengt het Ronald McDonald Kinderfonds families dicht bij elkaar. Zieke kinderen voelen zich beter met hun ouders, broertjes en zusjes in de buurt. Ouders houden de zorg beter vol met een rustplek dicht bij hun zieke kind. Want als je hele wereld op de kop staat door ziekte of zorg, is als familie bij elkaar zijn het belangrijkste.

De impact van 2024

Iedere bijdrage maakt het verschil. Dankzij hulp van 1.909 betrokken vrijwilligers, 23.313 donateurs, vele sponsors, actievoerders en ruim 1.100 HomeSporters maakten het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen deze impact in 2024:

6.556 families

overnachtten in de Ronald McDonald Huizen

61.500 overnachtingen

in de Ronald McDonald Huizen

182.556 bezoeken

aan de Ronald McDonald Huiskamers

694 families

verbleven in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

3.452 overnachtingen

in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

1.909 vrijwilligers

in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen



Dicht bij elkaar in de Ronald McDonald Huizen

In 2024 hebben **6.556 families** in totaal **61.500 nachten** verbleven in de elf Ronald McDonald Huizen, dicht bij hun kind in het ziekenhuis. In de Huizen vinden zij een veilige haven op loopafstand van hun kind in het ziekenhuis. Een huiselijke plek waar zij even tot rust kunnen komen. Binnen enkele minuten kunnen ze aan het ziekenhuisbed van hun kind staan. Onmisbaar, zeker wanneer elke seconde telt.

Opladen in de Ronald McDonald Huiskamers

Ruim **182.000 keer** werd genoten van een kopje koffie en een moment weg van het bed in de twaalf Ronald McDonald Huiskamers. In de Huiskamers vinden ouders, broertjes en zusjes van een ziek kind een plek om tot rust te komen tussen alle doktersafspraken door. Een huiselijke plek, midden in het ziekenhuis.



Nieuwe energie opdoen in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

694 families hebben **3.452 nachten** verbleven in een van de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds. In de vakantiehuizen komen families met een kind dat veel zorg nodig heeft op adem. Dankzij de aangepaste appartementen, faciliteiten en hulpmiddelen is op vakantie gaan écht ontspannen voor het hele gezin. Families doen er nieuwe energie op om de zorg vol te houden.

Het jaar 2024 in vogelvlucht

Enkele gebeurtenissen die in 2024 speelden bij het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen:

Januari 2024

Familiekar

Na een succesvolle pilot in het Wilhelmina Kinderziekenhuis rijden vrijwilligers van Ronald McDonald Huis Utrecht in de avond met de Familiekar rond over de kinderafdelingen. Ze brengen ouders die op de ziekenhuiskamer van hun kind zijn een kop koffie of thee, soep of een versnapering. Ook bieden ze praktische producten, zoals handcrème, tijdschriften en oordopjes. En natuurlijk bieden de vrijwilligers indien gewenst een luisterend oor. Alles om de lange dagen aan het ziekenhuisbed iets gemakkelijker te maken. Inmiddels rijdt de Familiekar ook in andere kinderziekenhuizen in Nederland rond.



28 februari 2024

Open Huizen Dag

Op 28 februari organiseren de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen de eerste Open Huizen Dag. Ze openen de deuren voor alle geïnteresseerden. Sponsors, burens, studenten, familie van vrijwilligers en oud-gasten: iedereen is welkom. Vrijwilligers geven de bezoekers een rondleiding en staan klaar met koffie en thee. Een unieke kans om eens binnen te kijken in een Huis of vakantiehuis.

Februari 2024

Verhuizing Huis Middenwest-Brabant

In februari 2024 verhuist Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant naar een nieuwe locatie naast de hoofdingang van het Elisabeth TweeSteden Ziekenhuis (ETZ). Dit is nodig vanwege de nieuwbouw van het ziekenhuis. Het Huis biedt een warm thuis aan gezinnen met een ziek kind dat wordt behandeld in het ETZ of bij Libra Revalidatie. Op de nieuwe locatie kunnen vijf families verblijven en gebruikmaken van gastenkamers, een gemeenschappelijke keuken en woonkamer, een terras en de tuin. De tijdelijke locatie zal ongeveer tien jaar in gebruik zijn.



April 2024

Opening Huiskamer Den Haag

De nieuwe Ronald McDonald Huiskamer op de Kinderafdeling in het Juliana Kinderziekenhuis in Den Haag wordt geopend. De Huiskamer is een warme, huiselijke plek midden in het ziekenhuis, waar vrijwilligers klaarstaan voor families met een kop koffie of een luisterend oor. Families van een ziek kind kunnen hier tussen alle behandelingen door even tot rust komen. De Huiskamer wordt op feestelijke wijze geopend in het bijzijn van artsen, verpleegkundigen, sponsors, relaties en iedereen die heeft bijgedragen aan het realiseren van de Huiskamer.

Juni 2024

HomeSport Events

In het weekend van 29 & 30 juni leveren ruim 1.100 HomeSporters in 24 uur een geweldige, sportieve prestatie. Vanaf Sportcentrum Papendal sporten de deelnemers het hele land door. Samen halen ze ruim €1,2 miljoen op voor de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen. Daarmee brengen zij families en hun zieke kind samen, ook in de toekomst.





Juli 2024

Internationale conferentie in Chicago

Ter ere van het 50-jarige bestaan van Ronald McDonald House Charities is een team van managers van het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen te gast op de internationale conferentie in Chicago. Met meer dan 1.700 collega's uit 52 landen is het een tijd van netwerken, leren, inspireren en ervaringen uitwisselen. En een héél bijzonder moment tijdens deze week: de voorpremière van de film *Audrey's children*, in het Chicago Theatre. Deze film gaat over het leven van Audrey Evans, een van de oprichters van de Ronald McDonald Huizen.

Augustus 2024

Start impactonderzoek

Ter voorbereiding op het 40-jarige jubileum onderzoekt ZorgfocuZ, een onderzoeksbureau gelieerd aan de Rijksuniversiteit Groningen, in opdracht van het Kinderfonds de impact die Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen hebben op ouders. Maar liefst 1.271 ouders delen hun feedback. De resultaten worden in 2025 gepubliceerd.



September 2024

Heropening Huis Emma Amsterdam

Na een intensieve verbouwing opent Stichting Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam weer haar deuren. Dit Huis is de afgelopen maanden gerenoveerd en verbouwd. Dat was hard nodig na jarenlang intensief gebruik. Het Huis was in 1985 de eerste in Nederland én Europa. Het nieuwe Huis is duurzamer, moderner en sluit beter aan op de behoeften van gasten. Onder toezien oog van Robert ten Brink, ambassadeur van het Ronald McDonald Kinderfonds, knippen wethouder van Amsterdam Alexander Scholtes en de vierjarige Sem het lint door. Op 24 september slapen de eerste gezinnen in het nieuwe Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam.

Oktober 2024

Ronald McDonald Huis Den Haag 25 jaar

Ronald McDonald Huis Den Haag bestaat in oktober 25 jaar. Dit zilveren jubileum wordt gevierd op een hele bijzondere plek: Madurodam. Met muzikale optredens en toespraken wordt stilgestaan bij de ongeveer 12.000 gezinnen die de afgelopen jaren in het Huis logeerden én bij de 140 vrijwilligers die het Huis en de Huiskamers in Den Haag draaiende houden. Maar liefst zes vrijwilligers zijn al 25 jaar bij het Huis betrokken. Zij worden nu natuurlijk in het zonnetje gezet. Oud-gasten en vrijwilligers en hun (klein-)kinderen zijn welkom in Madurodam. Zij kunnen met elkaar het park beleven en worden enorm verwend.



22 november 2024

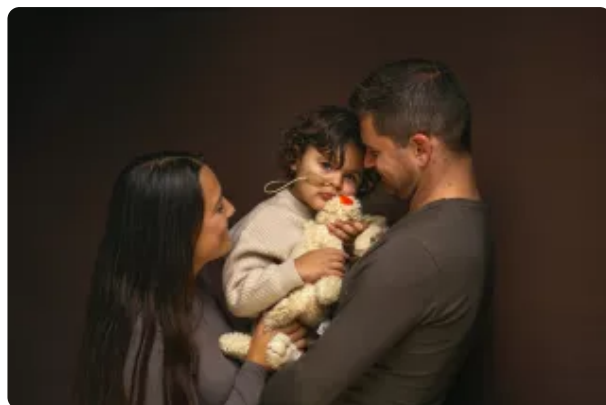
FCC symposium

Op vrijdag 22 november 2024 nemen 520 zorgprofessionals die met kinderen werken deel aan het online Family Centered Care Symposium van het Ronald McDonald Kinderfonds. Dit jaar wordt het symposium, ter ere van het 50-jarig jubileum van de Ronald McDonald Huizen wereldwijd, kosteloos aangeboden dankzij RMHC. De deelnemers, waaronder kinder- en neonatologieverpleegkundigen, pedagogisch en maatschappelijk medewerkers en kraamverzorgers, beoordeelden het FCC Symposium met een indrukwekkende 9,0. "Van begin tot einde boeiend en inspirerend", stelt een van de deelnemers.

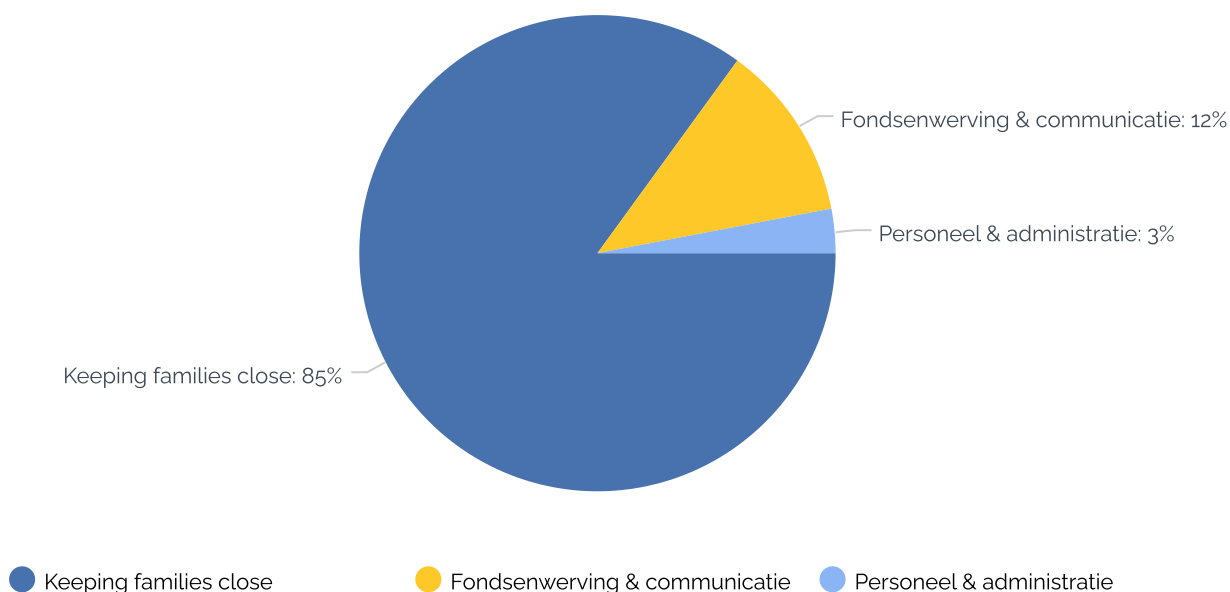
December 2024

Eindejaarscampagne

Samen zijn, dat is waar december om draait. Maar als je kind ziek is, is samen zijn écht het enige wat telt. Vaak is het ziekenhuis ver van huis of kunnen ouders niet overnachten in het ziekenhuis. Gelukkig kunnen zij terecht in de Ronald McDonald Huizen. Daar is de familie op loopafstand van het zieke kind. Dat is de boodschap van de eindejaarscampagne. Het Ronald McDonald Kinderfonds haalt met deze campagne, samen met de inzet van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, een recordopbrengst op van € 154.803.



Waar gaat mijn euro naartoe?



Jouw euro wordt goed besteed. Het Ronald McDonald Kinderfonds krijgt geen subsidie en is volledig afhankelijk van donateurs, sponsors en vrijwilligers. Van elke euro die gedoneerd werd, besteedde het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in 2024 **85 cent** aan de missie *keeping families close*, **12 cent** aan fondsenwerving en communicatie en **3 cent** aan beheer en administratie. De afgelopen vijf jaar besteedde het Ronald McDonald Kinderfonds 80 cent (80%) aan de missie, dit is ruim boven de norm van minimaal 70 cent (70%) die het CBF sinds januari 2019 hanteert.

[Benieuwd naar alle cijfers? Deze staan in de jaarrekening >](#)

Family Centered Care



De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zorgen dat families samen kunnen zijn. Dit heeft een positief effect op het welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun families, zoals aangetoond door [ARGO](#) in 2020. Het Ronald McDonald Kinderfonds speelt daarom ook een belangrijke rol als partner van de zorg en draagt bij aan *Family Centered Care* (FCC).

Family Centered Care is het samenwerken van families met zorgprofessionals bij het beslissen over en verlenen van zorg aan kinderen in ziekenhuizen of revalidatiecentra. Het Kinderfonds zet FCC op de kaart en inspireert zorgprofessionals door initiatieven een podium te bieden. In 2024 was dat middels het jaarlijkse symposium, de bijeenkomst met ouderadviesraden van

alle Nederlandse Kinderziekenhuizen en een impactonderzoek door Zorgfocuz, waarin ook de ervaringen met *Family Centered Care* werden onderzocht.



Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium

Op 22 november 2024 organiseerde het Kinderfonds het online symposium voor zorgprofessionals, met als thema 'Van donker naar licht'. De 553 aanwezigen beoordeelden het symposium met rapportcijfer 9,0. Het symposium gaf handvatten om ook in moeilijke tijden goed samen te werken met families. Het thema symboliseerde 'dag en nacht' en 'verlies en hoop'.

Dagvoorzitter en kinderarts-intensivist Piet Leroy leidde de sessies, waarbij zorgprofessionals en ervaringsdeskundige families hun kennis en ervaringen deelden over onderwerpen zoals nachtrust, slaapkwaliteit, dag- en nachtritmes, zorg in de nacht en het omgaan met verlies. Sprekers, zoals kinderslaapcoach Lianne van Vliet, neonatoloog Jeroen Dudink, internist-intensivist Astrid Salet en emeritus-hoogleraar verliesverwerking Manu Keirse boden waardevolle inzichten en praktische tips.



Ontmoetingsdag Ouderadviesraden academische kindziekenhuizen

In juni 2024 vond een bijeenkomst plaats met de ouderadviesraden van academische en grote regionale ziekenhuizen. Tijdens deze dag stond het thema 'Patient empowerment' centraal.

Edgar Eeckmans, voorzitter van de VZW Patient Empowerment, gaf een inspirerende presentatie over hoe patiënten actief betrokken kunnen worden bij hun eigen zorgproces. Hij benadrukte het belang van gelijkwaardige samenwerking tussen zorgvragers en zorgverleners en de rol van patiënten in het verbeteren van de zorgkwaliteit. Er werd besproken hoe het perspectief van ouders en kinderen nu al vorm krijgt in de opleiding van verpleegkundigen en wat de wensen voor de toekomst zijn^[1].

Impactonderzoek

Zorgfocuz voerde in 2024 het vijfjaarlijkse impactonderzoek uit, waarin deze keer ook naar de ervaringen van *Family Centered Care* werd gevraagd bij ouders en bij zorgprofessionals. Dit onderzoek helpt het Kinderfonds om de samenwerking tussen families en zorgprofessionals in kaart te brengen en mogelijk te optimaliseren. De resultaten van het onderzoek bieden waardevolle inzichten voor het Kinderfonds om verder te ontwikkelen en te verbeteren^[2]. De resultaten worden in 2025 gepubliceerd.

Zo blijft het Kinderfonds zich inzetten voor betere zorg voor kinderen en hun families.

Voorwoord





Voorwoord

Dicht bij elkaar, wereldwijd

2024 was het bijzondere jubileumjaar van Ronald McDonald House Charities (RMHC). De wereldwijde organisatie, waar het Ronald McDonald Kinderfonds onderdeel van is, richt zich al 50 jaar op families met een ziek of zorgintensief kind, zodat zij optimaal voor hun kind kunnen zorgen en dicht bij elkaar kunnen zijn. Jaarlijks worden er wereldwijd miljoenen families geholpen in 62 landen en regio's.

In 1969 krijgt de driejarige Amerikaanse Kim Hill de diagnose acute leukemie, waarna haar ouders dag en nacht bij haar blijven in het kinderziekenhuis van Philadelphia. Met het footballteam waar vader Fred in speelt, de Philadelphia Eagles, zamelen ze geld in voor

meer onderzoek naar leukemie. Het team komt in contact met kinderoncoloog Audrey Evans, die een logeerhuis voor ouders van zieke kinderen wil oprichten. Op die manier kunnen ouders dicht bij hun zieke kind in het ziekenhuis verblijven. In 1974 wordt het eerste Ronald McDonald Huis geopend in Philadelphia (USA). McDonald's, die sponsor is van Fred Hill's footballteam, wordt sponsor van het eerste Huis. Dit verhaal is prachtig weergegeven in de film Audrey's Children, die in 2025 in de Verenigde Staten in première gaat.

Prof. dr. Tom Voûte maakt begin jaren '80 voor het eerst kennis met de Ronald McDonald Huizen in Amerika. Hij is er direct van overtuigd dat ook Nederland deze Huizen nodig heeft. Hij krijgt steun van McDonald's Nederland en in 1985 opent het eerste Ronald McDonald Huis van Nederland én Europa in Amsterdam. Inmiddels zijn er in Nederland elf Huizen en daarnaast twaalf Huiskamers en drie vakantiehuizen.

Een plek waar hoop ontstaat

Als je kind in het ziekenhuis ligt wil je als ouder niets liever dan dag en nacht dichtbij zijn. Voor een verhaaltje voor het slapengaan, een nachtzoen en om je kind gerust te stellen. Ook heb je als ouder rust nodig om de zorg voor je zieke of zorgintensieve kind vol te houden. Hoe fijn is het om dan op een warme, huiselijke plek te verblijven. In 2024 vonden 6.556 gezinnen zo'n plek in de Ronald McDonald Huizen, op loopafstand van het ziekenhuis.

Een plek waar je op adem kunt komen

Ook midden in het ziekenhuis is ruimte om tussen alle behandelingen en ziekenhuisafspraken door even op te laden. In 2024 kwamen ruim 182.000 families op adem tijdens een bezoek aan een van de twaalf Ronald McDonald Huiskamers. Kinderen kunnen hier lekker spelen, terwijl ouders in alle rust een kop koffie drinken.

Een plek waar je jezelf kunt zijn

In de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds komen gezinnen met een ziek of zorgintensief kind weer tot elkaar. Hier zijn alle benodigde hulpmiddelen aanwezig. 694 gezinnen hielden in 2024 zo'n hoognodige adempauze. Zij vierden samen 3.452 nachten vakantie.

Families dicht bij elkaar brengen in de elf Ronald McDonald Huizen, twaalf Huiskamers en drie vakantiehuizen kan niet zonder 1.900 onmisbare vrijwilligers. Zij bieden 24/7 een luisterend oor en maken elke plek huiselijk en gastvrij.

Trouwe achterban

Zonder steun van onze trouwe achterban kunnen we niet. Daarom zijn we onze donateurs, die ons onder andere tijdens onze eindejaarscampagne enorm steunden, erg dankbaar. Dankzij hen realiseerden we met deze campagne een recordopbrengst van €154.803! Tijdens ons jaarlijks terugkerende evenement HomeSport Events zetten deelnemers zich 24 uur lang sportief in. Met hun sportieve prestatie haalden zij samen een prachtig bedrag van ruim € 1,2 miljoen op.

Ook vonden er in 2024 veel mooie sponsoracties plaats. Zo bracht sponsor Cargill de kerstsfeer in alle Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen met kerstbomen die hun medewerkers kwamen versieren en brachten medewerkers van Sikkens kleur in de Huizen door circulaire verf aan te brengen op de muren. Daarnaast brachten logistieke partners HAVI en Van Reenen ook dit jaar producten en goederen veilig van A naar B.

We zijn iedereen dankbaar die in actie kwam, geld doneerde, zich vrijwillig inzette, ons sponsorde of op een andere manier betrokken was.

Samen maken we het verschil!

Hartelijke groet,

Renate Westerlaken-Loos

directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

De organisatie



Missie en visie



Keeping families close

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft als Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities het doel om het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn familie en naasten te bevorderen. Het Kinderfonds heeft een missie en visie:



Missie

De activiteiten van het Ronald McDonald Kinderfonds maken [*Family Centered Care*](#) mogelijk. De invulling van *Family Centered Care* kan namelijk niet zonder de aandacht, liefde en nabijheid van de familie van het zieke en zorgintensieve kind. Nabijheid heeft een aantoonbaar positief effect op het fysieke en mentale welzijn van zowel het kind als de familie. Het Ronald McDonald Kinderfonds maakt de nabijheid van families bij zieke en zorgintensieve kinderen als geen ander mogelijk.

Visie

Het Ronald McDonald Kinderfonds speelt een essentiële rol bij het bevorderen van het fysieke en mentale welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun families, door hen dicht bij elkaar te laten zijn.



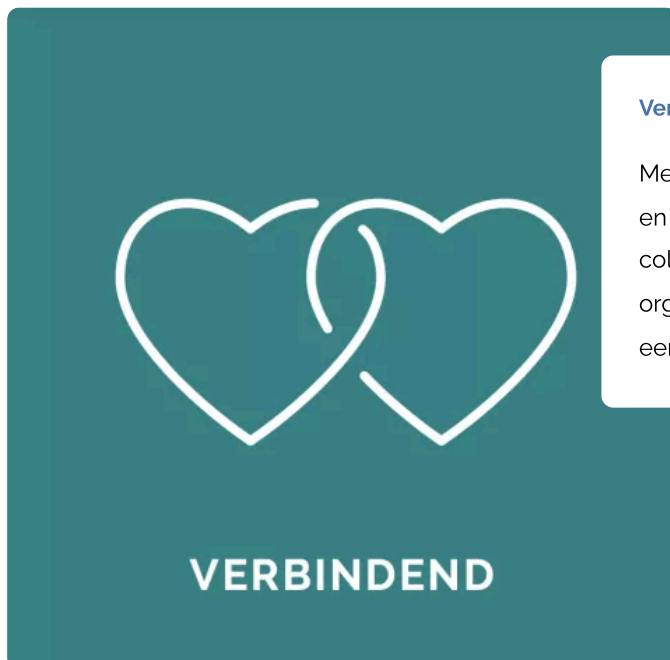
Kernwaarden

Hier staat het Ronald McDonald Kinderfonds voor

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft vier kernwaarden. Het zijn de drijfveren van de organisatie. Ze laten zien waar de medewerkers en vrijwilligers van het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen voor staan:

Gastvrij

Medewerkers en vrijwilligers zorgen ervoor dat families zich thuis voelen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Medewerkers zijn respectvol en gaan zorgvuldig met elkaar om en respecteren iedere persoon zoals deze is.



Verbindend

Medewerkers en vrijwilligers bieden een luisterend oor en tonen oprechte belangstelling voor wat gasten, collega's en relaties beweegt. Zij voelen zich aan de organisatie verbonden en de organisatie streeft ernaar een lange termijn relatie met hen op te bouwen.

Kwaliteit gedreven

Medewerkers en vrijwilligers gaan voor de beste kwaliteit in dienstverlening en creëren daarmee een warme en veilige omgeving voor gasten. Gasten kunnen zich op de organisatie verlassen, en daardoor alle aandacht geven aan hun kind. Ook in de (fondsenwervende) evenementen legt het Ronald McDonald Kinderfonds de lat hoog en streeft ernaar verwachtingen te overtreffen. Iedereen die zich voor het Ronald McDonald Kinderfonds inzet, voelt zich serieus genomen, gewaardeerd en gezien.



KWALITEIT GEDREVEN



BETROUWBAAR

Betrouwbaar

Bij het Ronald McDonald Kinderfonds hoort integer en betrouwbaar gedrag. Door inzichtelijk te maken waar de organisatie mee bezig is, hoe het geld besteed wordt. Dit wordt gezien als voorwaarde om personen en bedrijven sterk aan het Ronald McDonald Kinderfonds te binden.

Het Ronald McDonald Kinderfonds-netwerk



Het Ronald McDonald Kinderfonds is de Nederlandse afdeling van de internationale Ronald McDonald House Charities (RMHC). In Nederland werken het Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen samen als netwerk. Het Kinderfonds vormt de kennis- en serviceorganisatie van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Het Kinderfonds ziet toe op afspraken binnen het Ronald McDonald netwerk over het uitvoeren en controleren van beleid en het voldoen aan de vereisten van de licentie. Het Kinderfonds vervult daarmee een coördinerende functie tussen moederorganisatie RMHC en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Door het bundelen van krachten wordt er zo efficiënt mogelijk gewerkt. Het Ronald McDonald Kinderfonds ondersteunt en adviseert het management van de lokale (vakantie)Huizen. De ondersteuning vindt onder andere plaats op het gebied van beleid, kennisdeling, innovatie, juridische zaken, ICT, facilitair en duurzaamheid, HR, financiën, fondsenwerving en communicatie. De (vakantie)Huizen worden betrokken bij beleidsmatige zaken, bijvoorbeeld een gezamenlijk beleid op het gebied van duurzaamheid en diversiteit en inclusiviteit.

Ook het maximaliseren van financiële reserves, onderlinge solidariteit en de zittingsduur van bestuursleden wordt gezamenlijk met de (vakantie)Huizen besproken. Twee keer per jaar komen de voorzitters van de besturen samen tijdens de Vergadering van Voorzitters. Twee keer per jaar komen assistent-managers en managers samen in een landelijk overleg. Eén keer per jaar komen alle collega's, zowel van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen als van het Kinderfonds, samen tijdens de netwerkdag.

Medewerkers en directie

Medewerkers

De directie van het Ronald McDonald Kinderfonds stuurde in 2024 in totaal vijf teams aan: communicatie en marketing, fondsenwerving, financiën, missie & innovatie en ICT, facilitair & duurzaamheid.

Aan het eind van 2024 telde het Ronald McDonald Kinderfonds 26 medewerkers. Het betreft 11 fulltimers en 15 parttimers. Dit maakte een totaal van 21,78 fte. In 2024 zijn er twee nieuwe medewerkers in dienst getreden en drie medewerkers uit dienst getreden.

Gedetacheerde medewerkers

Naast de medewerkers in Amersfoort, zijn ook de medewerkers van de drie vakantiehuizen (de Kindervallei, de Hoeve en het Boshuus) en vier Ronald McDonald Huizen (Huis Emma, Huis Maastricht, Huis Middenwest-Brabant en Huis Zuidoost-Brabant) in dienst bij het Ronald McDonald Kinderfonds. Zij zijn gedetacheerd bij de lokale Ronald McDonald Huis stichting. In december 2024 waren er in totaal 24 medewerkers gedetacheerd bij bovenstaande Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen.

Ziekteverzuim

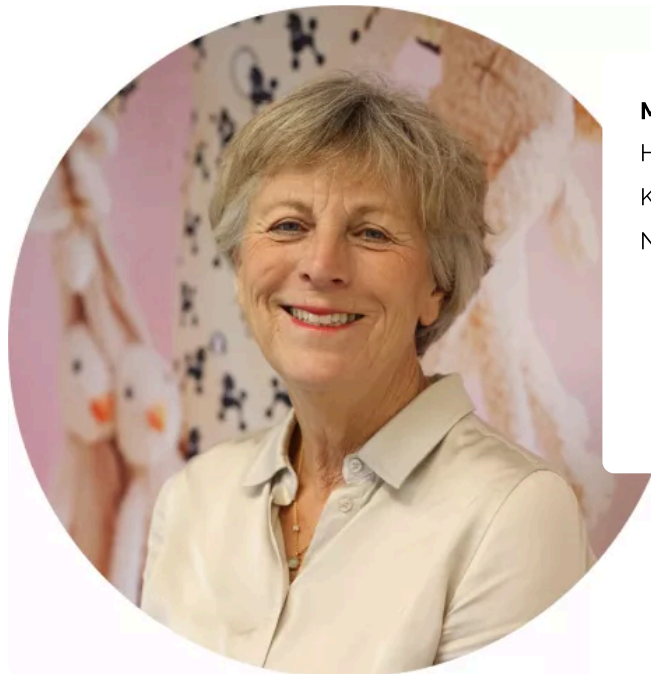
Het ziekteverzuimpercentage over geheel 2024 was bij het Ronald McDonald Kinderfonds 3,4% en bij de (vakantie)Huizen lag dit op 2,9%. Het gemiddelde verzuimpercentage in Nederland is in 2024 vastgesteld op 4,9%.



Directie

De directie bestond in 2024 uit directeur/bestuurder mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos en adjunct-directeur mevrouw drs. M.J. Noorlander.

Overzicht hoofd- en nevenfuncties leden directie



Mw. mr. R.G. Westerlaken-Loos

Hoofdfunctie: directeur-bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Commissarissen Fundis Gouda
- Lid Raad van Toezicht CVO Rotterdam
- Voorzitter Raad van Toezicht De Rading Jeugd en Opvoedhulp

Mw. drs. M.J. Noorlander

Hoofdfunctie: adjunct-directeur Ronald McDonald Kinderfonds

Nevenfuncties:

- Voorzitter bestuur Ronald McDonald vakantiehuizen
- Penningmeester Big Friends Utrecht
- Voorzitter Big Friends Nederland
- Teammanager USV Hercules O19-1



Bezoldigingsbeleid

Over het salaris

De Raad van Toezicht stelt het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de beloning van de directeur-bestuurder en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten van de directeur-bestuurder vast. De taken en bevoegdheden van de enig directeur-bestuurder liggen vast in de statuten van het Ronald McDonald Kinderfonds. Het bezoldigingsbeleid wordt jaarlijks geactualiseerd en getoetst. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het Ronald McDonald Kinderfonds de [Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties](#) (zie [goededoelennederland.nl](#)).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen, op basis van een zogenaamde BSD-score (Basis Score van Directiefuncties). Toetsing van de functie directeur-bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds leidde tot toekenning van 460 BSD-punten, waaraan een maximaal jaarinkomen van € 154.951 is verbonden. Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van directeur-bestuurder R.G. Westerlaken-Loos bedroeg € 112.433. Dit is binnen de gestelde norm van de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen en de werkgeversbijdrage pensioen bleven voor R.G. Westerlaken-Loos met een bedrag van € 154.281 binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 192.397. De belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen stonden in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De hoogte en de samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de [toelichting op de staat van baten en lasten](#).

Vrijwilligers

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen niet zonder betrokken vrijwilligers. In 2024 stonden maar liefst 1.909 vrijwilligers dag en nacht klaar voor de gezinnen. Ze zorgen voor een schoon en welkom thuis, bieden een luisterend oor en zijn er voor calamiteiten of gewoon een kop koffie of thee.

Landelijke vrijwilligersverwing

Na de COVID-periode ontstond er druk op de inzet van vrijwilligers. In 2022 startte het Ronald McDonald Kinderfonds met landelijke vrijwilligerswerving via sociale media, wat succesvol bleek en in 2023 en 2024 werd herhaald. Inmiddels is het aantal betrokken vrijwilligers weer op peil. Ook werden in 2024 acht verschillende vrijwilligersprofielen uitgewerkt om beter te matchen met iemands vaardigheden en interesses.



[> Word ook vrijwilliger](#)

Open Huizen Dag

In februari 2024 organiseerde het Kinderfonds een landelijke Open Huizen Dag. Iedereen was welkom om eens binnen te kijken. Voor vrijwilligers was het een leuke manier om het Huis waar zij werken aan familie en vrienden te kunnen laten zien. De Open Huizen Dag was een succes en trok ook nieuwe vrijwilligers aan.

Corporate volunteering

In Ronald McDonald Huis Nijmegen en Ronald McDonald Huis Maastricht ontstonden deze zomer mooie lokale initiatieven voor *corporate volunteering*: een vorm van vrijwilligerswerk waarbij medewerkers zich onder werktijd mogen inzetten voor een Ronald McDonald Huis, wat zorgde voor extra steun voor deze Huizen. Het wederzijdse enthousiasme maakt dat *corporate volunteering* landelijk wordt uitgewerkt tot een structureel vrijwilligersprogramma in de nieuwe meerjarenstrategie als een aanvullende bron van vrijwillige inzet.

Bedanken vrijwilligers

In het najaar van 2024 ontvingen alle vrijwilligers een symbolische sleutelhanger en een uitnodiging om in februari 2025 te gast te zijn op een jubileum vrijwilligersfestival ter ere van het 40-jarig jubileum van het Ronald McDonald Kinderfonds in Nederland.

Integriteit



Een veilige werkomgeving voor iedereen is essentieel. Het Ronald McDonald Kinderfonds streeft naar een betrouwbare, integere, veilige en respectvolle omgeving voor iedereen die zich voor het Kinderfonds inzet of ermee te maken heeft.

Integer gedrag

Het Kinderfonds heeft een integriteitsbeleid voor medewerkers, vrijwilligers, gasten, sponsors en andere (zakelijke) relaties van het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

In de '[Gedagsregels integriteit](#)' worden de normen en waarden van het Kinderfonds omschreven en wordt expliciet aangegeven welk gedrag of welke activiteit voor het Kinderfonds wel of niet toelaatbaar is en welke situaties moeten worden vermeden. In deze gedragsregels wordt onder meer duidelijk omschreven dat het Kinderfonds geen enkele vorm van grensoverschrijdend gedrag (zoals seksuele intimidatie, discriminatie, agressie, geweld, pesten op de werkvloer) en misstanden zoals fraude tolereert.

Daarnaast hanteert het Kinderfonds een gedragscode voor alle relaties die het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen hebben met hun leveranciers en sponsors. De Gedragscode gaat in op de naleving van wet- en regelgeving, de manier waarop de leverancier met mens en milieu omgaat, en op welke manier wij willen samenwerken met onze relaties. We laten hiermee zien waar wij voor staan. Bovendien laat het zien hoe wij op een maatschappelijk verantwoordelijke manier samen met onze relaties het verschil willen maken voor gezinnen met een ziek of zorgintensief kind.

Veilig melding maken

Het Kinderfonds hanteert een procedure voor het veilig en vertrouwelijk melden van grensoverschrijdend gedrag en/of misstanden. Dit is binnen het Kinderfonds op een laagdrempelige, veilige en vertrouwelijke manier geregeld. De wijze waarop een melding kan worden gedaan is vastgelegd in de reglementen 'Grensoverschrijdend gedrag en Klokkenluidersregeling'. Ook de in de Huizen, vakantiehuizen en Huiskamers aanwezige flyers 'Samen sterk voor een veilige en integere werkomgeving' geven alle benodigde informatie. De externe vertrouwenspersoon is in 2024 één keer benaderd voor advies; het bieden van een luisterend oor bleek voldoende.



Op de agenda

Door de directeur-bestuurder is in de jaargesprekken met de voorzitters van de Huizen en vakantiehuizen het belang van het integriteitsbeleid opnieuw onder de aandacht gebracht. Tijdens (assistent)managers vergaderingen is naar aanleiding van een aantal (fictieve) casussen moreel beraad gehouden.

Duurzaamheid

In 2024 nam duurzaamheid een prominente plek in binnen het Ronald McDonald Kinderfonds.



Om alle medewerkers van het Ronald McDonald Kinderfonds te inspireren werd op 7 maart 2024 een netwerkdag georganiseerd met als thema 'Duurzaamheid'. Tijdens deze dag werd onder andere een Virtual Reality Workshop gegeven om deelnemers bewust te maken van hun impact op het milieu en hen te inspireren om duurzame keuzes te maken. De uitkomst van deze duurzaamheidsdag was de beslissing om een CO2-meting uit te laten voeren voor de hele organisatie. Met deze kennis kunnen een ambitie en een strategie worden bepaald om de footprint van de organisatie stap voor stap te verkleinen. De resultaten van de CO2-meting van de huidige organisatie zijn begin 2025 beschikbaar.

In afwachting van deze uitkomsten zijn verdere verduurzamingsslagen gemaakt in de organisatie, waaronder:

- Heropening van het verbouwde en verduurzaamde Huis Emma Amsterdam, waarbij een warmte terugwininstallatie en andere duurzame oplossingen zijn gerealiseerd.
- Vanaf 1 januari 2024 werd een volledige woon-werkreiskosten OV-vergoeding ingevoerd voor alle medewerkers. Ook is een fietsplan in werking gesteld om de reis van huis naar werk zo groen mogelijk te maken.
- Opstart van de verduurzaming van de Hoeve, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds, waarbij wordt gekeken op welke manier de Hoeve van het gas kan.
- In de (ver)bouwplannen van Ronald McDonald Huis Utrecht en Ronald McDonald Huis Maastricht is een nadrukkelijke rol weggelegd voor verduurzaming bij de bouwkeuzes.
- Ronald McDonald Huis Zwolle bereidt de forse uitbreiding van hun zonnepanelen voor waarbij er in 2025 28 extra panelen worden voorzien.
- Vanaf maart 2025 wordt het magazine tHuis gedrukt op dunner papier en verpakt in een duurzame papieren verpakking.
- In 2024 is een nieuwe duurzaamheidsvisie opgesteld.

Meerjarenstrategie 2023 - 2025

2024 was het tweede jaar van de meerjarenstrategie 2023–2025.

Focus

De focus voor 2023-2025 is gericht op het anticiperen op ontwikkelingen in de zorg en in de samenleving, zodat het Ronald McDonald Kinderfonds een waardevolle rol blijft spelen voor families met een ziek of zorgintensief kind. Door hen zoveel mogelijk te ontlasten en samen te laten zijn.

Drie strategische pijlers

RMHC Global, moederorganisatie in de Verenigde Staten, heeft drie strategische pijlers geformuleerd als uitgangspunt voor alle Ronald McDonald organisaties wereldwijd. In Nederland zijn deze pijlers vertaald naar:

1. De doelstelling verwezenlijken
2. Versterken Ronald McDonald-netwerk in Nederland
3. Bouwen aan financieel en maatschappelijk draagvlak



De volgende punten uit de meerjarenstrategie zijn in 2024 opgepakt en/of gerealiseerd.

Pijler 1: doelstelling verwezenlijken

- **Uitbreiden, ombouwen, afbouwen Ronald McDonald Huizen:**

In 2024 heropende het verbouwde Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam en verhuisde Huis Middenwest-Brabant naar een tijdelijke locatie.

- **Uitbouw capaciteit vakantiehuizen:**

Op dit moment ligt de focus op uitbreiding van de capaciteit van het huidige Boshuus, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds in Arnhem, van 3 naar 6 appartementen. Het huidige Boshuus is gevestigd op het dak van revalidatiecentrum Klimmendaal. Geen ideale locatie voor een vakantie. Ook is uitbreiding op de huidige locatie niet mogelijk. Klimmendaal Revalidatie heeft in september 2024 een bod gedaan om het huidige Boshuus te kopen. Het pand wordt in maart 2025 verkocht en tijdelijk teruggehuurd tot er een nieuwe locatie is gevonden voor een groter Boshuus met 6 appartementen.

- **De eerste Familiekar** in Nederland is in gebruik genomen in het Wilhelmina Kinderziekenhuis in Utrecht en later in het jaar ook in het LUMC in Leiden.

Pijler 2: sterk netwerk

- **Werving nieuwe vrijwilligers:**

Naast wervingscampagnes voor nieuwe vrijwilligers organiseerden het Kinderfonds en de Huizen en vakantiehuizen in 2024 voor het eerst een Open Huizen Dag. Alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen stelden deze dag hun deuren open voor belangstellenden. Dit is tevens, succesvol, aangewend door een aantal Huizen om nieuwe vrijwilligers te werven.

- **Intensivering en uitbouw gebruik CRM Salesforce:**

In 2024 is een aantal processen in Salesforce verder vereenvoudigd en geoptimaliseerd, waardoor het gebruik voor analyses beter inzetbaar is geworden.

Pijler 3: bouwen aan draagvlak

- **Uitbouwen HomeSport Events:**

In 2024 introduceerde het Kinderfonds een nieuwe discipline voor HomeSport Events 2025: een combinatie van fietsen, hardlopen en wandelen.

- **Inzet influencer marketing:**

Het Kinderfonds heeft de samenwerking met influencer en jonge moeder Elise Boers (500k volgers op Instagram) voortgezet. Daarnaast waren er tijdens campagnes betaald en onbetaald meerdere samenwerkingen met influencers met meer dan 20.000 volgers.

- **Communicatiewaarde Dichtbij:**

Samen met TBWA heeft het Kinderfonds in 2024 een nieuwe commercial ontwikkeld met als boodschap: 'Dicht bij elkaar zijn helpt het hele gezin. Daarom zijn er Ronald McDonald Huizen'. De video is vanaf maart 2025 te zien, onder andere op tv.

Een vooruitblik op 2025

2025 is het laatste jaar van de huidige meerjarenstrategie. De laatste punten uit deze strategie worden opgepakt. In 2024 is er al gestart met het vormgeven van de nieuwe meerjarenstrategie 2026-2028. Er zijn gesprekken gevoerd met diverse stakeholders, er zijn verdiepende brainstorms gehouden met interne betrokkenen en er zijn onderzoeken geraadpleegd en seminars bezocht om input te verzamelen voor de nieuwe meerjarenstrategie. Deze wordt in het eerste kwartaal van 2025 geschreven en voorgelegd aan de Raad van Toezicht van het Ronald McDonald Kinderfonds en Vergadering van Voorzitters van de Ronald McDonald Huizen.

Raad van Toezicht



De leden van de Raad van Toezicht voeren hun werkzaamheden onbezoldigd uit. De benoeming van de leden van deze Raad vindt plaats op basis van een competentieprofiel. Er is een rooster van aftreden en een zittingsduur van vier jaar. Leden kunnen eenmaal herbenoemd worden voor een periode van vier jaar. De directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds wordt benoemd door de Raad van Toezicht. Om de relatie tussen partner McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds te benadrukken vaardigt de directie van McDonald's Nederland, en ook het bestuur van de Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp), een vertegenwoordiger af die zitting neemt in de Raad van Toezicht. Het gaat hier om kwaliteitszetels: deze leden zijn niet langer lid van de Raad van Toezicht als en zodra zij hun positie binnen McDonald's Nederland c.q. de Coöp niet meer bekleden.

Leden en hun hoofd- en nevenfuncties

Dr. J.A.A.M. van Diemen-Steenvoorde
Voorzitter

Hoofdfunctie:
Voorzitter branchevereniging Jeugdzorg Nederland

Nevenfuncties:
Voorzitter Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
Auditor Nederlandse Vereniging voor Zorgbestuurders (NVZD)
Lid Raad van Toezicht Maxima Medisch Centrum, Veldhoven
Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Challenge & Support
Lid Raad van Toezicht St. Antonius ziekenhuis, Nieuwegein (sinds 1-10-2024)
Voorzitter commissie programma evaluatie Regelgeving, ZonMw (sinds 1-07-2024)

M. Groenewegen
Lid (tot 1-07-2024)

Hoofdfunctie:
Franchisenemer McDonald's en voorzitter McDonald's Marketing Coöp (tot 1-07-2024)

Nevenfunctie:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds (tot 1-07-2024)

E. van Steenberghe
Lid (vanaf 1-07-2024)

Hoofdfunctie:
Franchisenemer McDonald's en secretaris McDonald's Marketing Coöp

Nevenfunctie:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Mr. C.A. Voogt

Lid

Hoofdfunctie:

Partner en notaris bij De Brauw Blackstone Westbroek N.V.

Nevenfuncties:

Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Lid Auditcommissie Ronald McDonald Kinderfonds

Bestuurder Coöperatie The Rock U.A.

Bestuurder van enkele familiestichtingen

Dr. M.J.A. Tasche

Lid

Hoofdfunctie:

Voorzitter Landelijke Huisartsen Vereniging

Nevenfuncties:

Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Lid Raad van Commissarissen Espria

Lid Raad van Toezicht Laurens

Lid Commissie Doelmatigheidsonderzoek Zon-Mw

Mw. E.M. Jeuster

Lid (tot 31-12-2024)

Hoofdfunctie:

Director People McDonald's Nederland

Nevenfunctie:

Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Ir. A. van den Berg MBA

Lid

Hoofdfunctie:

Kantoordirecteur JPR advocaten

Nevenfuncties:

Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Lid Auditcommissie Ronald McDonald Kinderfonds

Lid Raad van Toezicht Hogeschool Utrecht

Lid Raad van Toezicht IDx

Drs. J.G. de Vries

Lid

Hoofdfuncties:

Hoofd Bureau Reservisten en Samenleving (kol.r) Ministerie van Defensie

Jackdevries.nl Communicatie Advies

Burgemeester Maassluis (vanaf 5-06-2024)

Nevenfuncties:

Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Voorzitter Raad van Toezicht Nederlands Veteranen Instituut

Lid van de Raad van Nesteliers (adviesorgaan KMAR)

Voorzitter Vastgoed Belangen Platform Professioneel

Vastgoed (tot 4-06-2024)

Mw. drs. J.D. Riel QC,

Lid

Hoofdfunctie:

Hoofd afdeling Concerncontrol en Auditing

Hoogheemraadschap Delfland

Nevenfuncties:

Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Besluitvorming

De Raad van Toezicht vergadert tenminste vier keer per jaar. In 2024 vonden de vergaderingen plaats op 2 april, 24 juni, 23 september en 16 december.

Tijdens de vergaderingen informeert de directie van het Kinderfonds de Raad van Toezicht over ontwikkelingen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, de interne organisatie en fondsenwervende- en communicatieactiviteiten. In 2024 is besloten:

- Goedkeuring te verlenen aan het jaarverslag en de jaarrekening 2023 (enkelvoudig en samengevoegd) en verlenen van decharge aan de directeur-bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds.
- Goedkeuring te geven aan het jaarplan 2025 en de begroting 2025.
- Goedkeuring te verlenen aan de duurzaamheidsvisie van het Kinderfonds en de Huizen.

Daarnaast kwamen tijdens de vergaderingen de volgende onderwerpen aan de orde: bezettingscijfers van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, fondsenwerving, duurzaamheid, dataveiligheid, risicomanagement, financiële rapportages, KPI's, klachtenanalyse, ziekteverzuimcijfers, licentie Ronald McDonald House Charities, input meerjarenstrategie 2026-2028 en de samenwerking tussen het Ronald McDonald Kinderfonds en McDonald's.

In de vergadering van 2 april vond de jaarlijkse evaluatie van de RvT plaats. De RvT besloot tot het opstellen van een toezichtvisie om met de visie als uitgangspunt meer richting te geven aan de rol van de RvT. Ook ziet de RvT graag meer ruimte voor verdiepende thema's, zodat meer gebruik gemaakt kan worden van de kennis en kunde van de afzonderlijke leden van de RvT.

Samenstelling

In september volgde Elton van Steenberghe Michel Groenewegen op als vertegenwoordiger van de Coöperatieve vereniging van franchisenemers. In december is afscheid genomen van Ineke Jeuster die namens McDonald's Nederland in de RvT zitting had. Zij wordt per januari 2025 opgevolgd door Dolly van den Akker, directeur impact van McDonald's Nederland.



“Door families met een ziek of zorgintensief kind te ontzorgen waar het kan, geef je hun de ruimte om er volledig voor hun kind te zijn. Dat is precies waar het om draait in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.”



Ronnie van Diemen

Voorzitter Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

De gezinnen



Communicatie met de gezinnen

Families dicht bij elkaar brengen, dat is waar de medewerkers en vrijwilligers van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zich dag in dag uit sterk voor maken. In de communicatie met gasten voorafgaand, tijdens en ná het verblijf, wil het Kinderfonds een warm, betrokken en gastvrij gevoel overbrengen. Binnen het Kinderfonds houdt de projectgroep Guest Care zich onder andere hiermee bezig.



Alle informatie voorafgaand en tijdens je verblijf: gastenapp

De gastenapp ItlHuis is in 2019 ontwikkeld om de communicatie met gasten in Ronald McDonald Huizen te verbeteren. De app biedt informatie over het verblijf, calamiteiten, faciliteiten en lokale voorzieningen. Dankzij integratie met Salesforce ontvangen gasten bij inchecken automatisch een inlogmail. Vakantiehuizengasten krijgen vooraf een uitnodiging om de app te downloaden, zodat ze zich kunnen voorbereiden. Alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen gebruiken de app.

(T)HUIS
in het Ronald McDonald Huis

Onthoud mijn gegevens



[Wachtwoord vergeten](#)

[Log in](#)

Na het verblijf

Families ontvangen een aantal dagen na het uitchecken in een Huis of vakantiehuis een Weer Thuis-nieuwsbrief in hun mailbox. De nieuwsbrief is gevuld met een warm woord van het management, tips voor thuiskomst na een ziekenhuisperiode en wat ouders eventueel kunnen terugdoen voor het Huis. Ook is een gastentevredenheidsenquête onderdeel van de e-mail. Er zijn verschillende varianten van de nieuwsbrief passend bij de doelgroep.

Verhalen uit de Huizen en vakantiehuizen: magazine [t]Huis

tHuis is het relatiemagazine van het Ronald McDonald Kinderfonds, dat vier keer per jaar wordt verzonden aan donateurs, sponsors, vrijwilligers en oud-gasten. Oud-gasten ontvangen het blad tot drie jaar nadat zij het Huis of het vakantiehuis hebben verlaten. Het magazine bevat verhalen van families, nieuws en informatie over bestedingen. In 2024 verscheen tHuis in 15 regionale edities met een oplage van 230.077 exemplaren. Door stijgende kosten en om bij te dragen aan één landelijk sterk merk, is besloten dat het magazine vanaf 2025 landelijk wordt uitgebracht, gedrukt op dunner papier en verpakt in duurzame papieren verpakking. De schrijfwijze is daarnaast veranderd van [t]Huis naar tHuis.



Samen sterk: ouderadviesraad

Sinds een paar jaar heeft het Ronald McDonald Kinderfonds twee landelijke ouderadviesraden. Eén ouderadviesraad bestaat uit oud-gasten van de Huizen en Huiskamers. De tweede ouderadviesraad bestaat uit oud-gasten van de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds. In 2024 bespraken de ouders uit de landelijke raad de ervaringen met slapen in het ziekenhuis, naast het bed van het opgenomen kind (het zogenaamde rooming-in). Ook gaven zij feedback op enkele (internationale) innovatieprojecten om deze passend te maken voor Nederland. Beide adviesraden hebben meegewerkt aan de totstandkoming en analyse van het impactonderzoek dat in 2024 is uitgevoerd door ZorgfocuZ. Hun inzichten en terugkoppeling waren van groot belang voor de maximale waarde van het impactonderzoek.

Bijdrage ouders



De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen ontvangen geen overheidssubsidie. De Ronald McDonald Huizen vragen ouders die in een Ronald McDonald Huis verblijven om een eigen bijdrage van € 15 per nacht. Door inflatie en andere factoren zoals stijgende energieprijzen, zijn de daadwerkelijke kosten van een overnachting inmiddels gestegen van € 75 naar ruim € 90. Er is in 2024 besloten de bijdrage voor ouders uit principe niet te verhogen. Met hulp van betrokken donateurs en sponsors worden deze verhoogde kosten opgevangen.

[> Lees over de hartverwarmende donatie- en sponsoracties](#)

Oninbare facturen

Wanneer gezinnen niet in staat zijn om de ouderbijdrage te betalen, wordt er altijd gezocht naar een oplossing. In 2024 waren er 107 gezinnen die de verblijfsfactuur niet (volledig) hebben betaald. Dit is een dalend aantal ten opzichte van 2023, waarin de factuur van 124 gezinnen onbetaald bleef. De totale waarde van oninbare vorderingen vanuit betalingsverlegenheid bedroeg in 2024 € 32.064 inclusief BTW. Dit is een kleine stijging ten opzichte van 2023. Gemiddeld bleef in 2024 € 300 per betalingsverlegen gezin open staan, dat is een gestegen bedrag in vergelijking tot 2023. Dankzij de bijdrage van Stichting de Lichtboei en een aanvulling van het Kinderfonds, is voorzien in alle openstaande facturen.

Langverblijvende gasten

Voor sommige gasten met een lange verblijfsduur van meer dan 90 nachten op jaarbasis kan de kamerfactuur leiden tot een bron van stress. Het management van de Ronald McDonald Huizen is hier alert op en gaat tijdig in gesprek met deze kleine groep gasten.

In 2024 waren er 27 gezinnen die langer dan 90 dagen hebben verbleven in een Ronald McDonald Huis in Nederland én aangaven dat de factuur niet meer te voldoen was. Dit is een daling ten opzichte van 2023, waarin 32 gezinnen een langverblijf hadden en daardoor de factuur niet meer konden betalen. Gemiddeld verbleef een langverblijvend gezin een kleine 5 maanden (143 nachten) in een Ronald McDonald Huis. Stichting de Lichtboei heeft deze oninbare facturen voor de Ronald McDonald Huizen opgevangen.

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen



Locaties

Een thuis ver van huis

Op deze plekken vinden families een tijdelijk thuis in de Ronald McDonald Huizen, een rustmoment in de Ronald McDonald Huiskamers of een vakantie in een van de aangepaste vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds:



1. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Emma Amsterdam

Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam was het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én Europa. Het Huis opende haar deuren in 1985 en verwelkomt sindsdien ouders, broertjes en zusjes van kinderen die opgenomen zijn in het Emma Kinderziekenhuis. In 2024 opende Huis Emma Amsterdam opnieuw haar deuren na een grote verbouwing, waar 170 vrijwilligers en vijf medewerkers zorgen voor een huiselijke en gastvrije plek. In het Emma Kinderziekenhuis zit ook een Ronald McDonald Huiskamer waar gezinnen even tot rust kunnen komen.



2. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Sophia Rotterdam

Sinds 1985 biedt Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Sophia Kinderziekenhuis. Het Huis draait dankzij de bevlogen hulp van 200 vrijwilligers, vijf medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis, het Speeldek, worden broertjes en zusjes van zieke kinderen opgevangen.



3. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Nijmegen

Sinds 1991 biedt Ronald McDonald Huis Nijmegen een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Radboudumc Amalia kinderziekenhuis. Het Huis draait dankzij de bevlogen hulp van 130 vrijwilligers, vier medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis komen gezinnen tussen de onderzoeken en behandelingen door even op adem.



4. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Den Haag

Sinds 1999 logeren in Ronald McDonald Huis Den Haag ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Juliana Kinderziekenhuis. Het Huis draait dankzij de bevlogen hulp van 125 vrijwilligers, vier medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het Juliana Kinderziekenhuis en in het Reinier de Graaf ziekenhuis kunnen ouders even op adem komen tussen alle onderzoeken en behandelingen door.



5. Ronald McDonald Huis Groningen

Sinds 1990 logeren in Ronald McDonald Huis Groningen ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Beatrix Kinderziekenhuis. Het Huis draait dankzij de bevlogen hulp van 80 vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors.



6. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Leiden

Sinds 1993 biedt Ronald McDonald Huis Leiden een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het LUMC. Het Huis draait dankzij de bevlogen hulp van 160 vrijwilligers, drie medewerkers, vele donateurs en sponsors. In het Willem-Alexander Kinderziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen in de Ronald McDonald Huiskamer.



7. Ronald McDonald Huis Maastricht

Sinds 1998 biedt Ronald McDonald Huis Maastricht een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in Maastricht UMC+. Het Huis draait dankzij de bevlogen hulp van 110 vrijwilligers, vijf medewerkers, donateurs en sponsors.



8. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Middenwest-Brabant

Sinds 2003 biedt Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Libra Revalidatie & Audiologie locatie Leijpark en Elisabeth- TweeSteden Ziekenhuis. Het Huis draait dankzij de bevlogen hulp van 75 vrijwilligers, twee medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen.



9. Ronald McDonald Huis & Huiskamers Utrecht

Sinds 1990 logeren in Ronald McDonald Huis Utrecht ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Wilhelmina Kinderziekenhuis of het Prinses Máxima Centrum. Het Huis draait dankzij de bevlogen hulp van 260 vrijwilligers, zes medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de twee Ronald McDonald Huiskamers in de ziekenhuizen kunnen gezinnen even ontspannen tussen alle onderzoeken en behandelingen door.



10. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Zuidoost-Brabant

Sinds 2003 biedt Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Máxima Medisch Centrum. Het Huis draait dankzij de bevlogen hulp van 120 vrijwilligers, vier medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen tussen de onderzoeken en behandelingen door even ontspannen.



11. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Zwolle

Sinds 2003 biedt Huis Zwolle een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Isala ziekenhuis. Het Huis draait dankzij de bevlogen hulp van 110 vrijwilligers, zes medewerkers en vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het Isala kunnen gezinnen tussen alle onderzoeken en behandelingen even ontspannen.



12. Ronald McDonald Huiskamer Enschede

Sinds 2020 kunnen gezinnen in het Medisch Spectrum Twente tussen alle onderzoeken en behandelingen even op adem komen in Ronald McDonald Huiskamer Enschede.



13. Boshuus, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds

Sinds 2009 komen gezinnen in het Boshuus in Arnhem gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking op adem tijdens een zorgeloze vakantie. Dankzij de aangepaste appartementen en aanwezige hulpmiddelen is op vakantie gaan een stuk laagdrempeliger. Het vakantiehuis draait dankzij de bevlogen hulp van 50 vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors.



14. Kindervallei, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds

Sinds 2007 komen in de Kindervallei in Valkenburg gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking op adem tijdens een zorgeloze vakantie. Dankzij de aangepaste appartementen en aanwezige hulpmiddelen is op vakantie gaan een stuk laagdrempeliger. Het vakantiehuis draait dankzij de bevlogen hulp van 110 vrijwilligers, vier medewerkers en vele donateurs en sponsors.



15. Hoeve, vakantiehuis Ronald McDonald Kinderfonds

Sinds 2010 komen in de Hoeve in Beetsterzwaag gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking op adem tijdens een zorgeloze vakantie. Dankzij de aangepaste appartementen en aanwezige hulpmiddelen is op vakantie gaan een stuk laagdrempeliger. Het vakantiehuis draait dankzij de bevlogen hulp van 60 vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors.

Werkwijze

Alle Ronald McDonald Huizen zijn lokale stichtingen met eigen besturen. Iedere Huiskamer hoort bij de stichting van het dichtstbijzijnde Ronald McDonald Huis. Sinds 1 januari 2022 vallen de vakantiehuizen onder één stichting voor meer focus op gasten en efficiëntere besluitvorming.

Bestuur van een Ronald McDonald Huis

Het bestuur van een Ronald McDonald Huis bestaat uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en een vertegenwoordiger uit de naastgelegen zorginstelling. Een lokale McDonald's franchisenemer neemt ook zitting in het bestuur. Een van de bestuursleden is verantwoordelijk voor personeelszaken. Alle bestuursleden werken op vrijwillige basis.

De directeur-bestuurder van het Kinderfonds heeft periodiek overleg met het bestuur van elke stichting. Twee keer per jaar vindt de Vergadering van Voorzitters plaats en één keer per jaar een individueel gesprek met alle voorzitters. Ten minste eenmaal per jaar is er een overleg met alle penningmeesters, en er is een keer paar een overleg met alle bestuursleden met HR-portefeuille. Besturen initiëren en ondersteunen acties voor het Huis.

Dagelijks reilen en zeilen

Een betaald managementteam leidt dagelijks de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Samen met vele vrijwilligers zorgen zij ervoor dat gasten dag en nacht, zeven dagen per week, terecht kunnen in een fijne, welkome omgeving. Het managementteam varieert per grootte van een Huis, gemiddeld 2-4 FTE. Zij zijn de enige betaalde medewerkers in een Huis. In 2024 werden de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen ondersteund door ruim 1.900 [vrijwilligers](#).

Het Kinderfonds biedt diensten ter ondersteuning van het management van de Ronald McDonald Huizen, vastgelegd in een digitale dienstencatalogus. Managers, bestuurders en medewerkers van het Kinderfonds werken (online) samen in projectgroepen en klankbordgroepen om kennis en best practices te delen. Voorbeelden zijn de werkgroep vrijwilligers, de werkgroep duurzaamheid of de werkgroep diversiteit & inclusie.



Bezetting

Een belangrijke graadmeter voor de impact van de Ronald McDonald Huizen is de bezettingsgraad. Maandelijks wordt de bezetting van alle Huizen en vakantiehuizen besproken. Bij afwijkingen kan actie worden ondernomen. Een structurele bezetting onder de 50% is reden tot overleg. Een langdurige bezetting van meer dan 90% is eveneens reden om zorgvuldig naar de toekomst te kijken. Het Huis heeft dan veelal een structurele wachtlijst en is eigenlijk te klein. In dit geval wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor uitbreiding.

In 2024 was de bezetting van Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam op maandniveau regelmatig boven de 90%. Op jaarniveau is de gemiddelde bezetting 89%. Dit is iets vertekenend. Ouders binnen een straal van 50 km reisafstand van het Huis met een kind op de Medium Care kunnen op dit moment geen gebruikmaken van het Huis. Plannen voor een groter Huis met 55 kamers zijn in vergevorderd stadium, maar zijn afhankelijk van de definitieve keuzes van het Sophia Kinderziekenhuis in samenwerking met het Erasmus Medisch Centrum.

De bezetting van Ronald McDonald Huis Utrecht (88% in totaal) bestaat uit de bezetting van het Huis aan de Lundlaan incl. Tuinhuis en de bezetting van het Buitenhuis in de Bilt. De bezetting van het Huis naast het WKZ is 94% op jaarbasis. Het Buitenhuis heeft een jaarbezetting van 50% en is vooral gericht op voorovernachters van een behandeling in het Prinses Maxima Centrum. Ronald McDonald Huis Utrecht heeft vergevorderde bouwplannen voor uitbreiding van het Huis naar 50 kamers.

(Tijdelijke) Huis Middenwest-Brabant heeft relatief weinig kamers (5), waardoor een gezin meer of minder direct een sterk effect heeft op het bezettingspercentage. In de komende jaren van de tijdelijke huisvesting wordt de ontwikkeling van de bezetting goed gemonitord. In gesprek met het ETZ en Libra Revalidatie wordt als alternatief een Huiskamer met slaapkamers in gedachten gehouden, mocht dat een beter passend alternatief voor een Huis blijken te zijn.



Vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

De vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds hebben in 2024 wederom een zeer druk zomerseizoen gehad, wat ook resulteert in boekingen voor het voor- en naseizoen van gasten die niet terecht kunnen in het hoogseizoen. Alle vakantiehuizen streven jaarlijks naar een nog betere bezetting van de beschikbare capaciteit. De Hoeve maakt nog een kleine groei door op de jaarbezetting: van 73% bezetting in 2023 naar 74% bezetting in 2024. De Kindervallei heeft dezelfde bezetting gerealiseerd als in 2023 (66%). Het Boshuus haalde de hoogste jaarbezetting in haar bestaan met 73%. Deze is mede het gevolg van 'doorboekingen' van gasten die in 2023 door een brand onverhoopt de vakantie hebben moeten verplaatsen.

Een betrokken netwerk



Campagnes

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zijn volledig afhankelijk van de steun van hun betrokken netwerk. Door de bijdragen van donateurs, actievoerders, sponsors, vrijwilligers en ambassadeurs kunnen families dicht bij hun zieke kind zijn, juist op de momenten dat ze elkaar het meest nodig hebben.

Het Ronald McDonald Kinderfonds voert het hele jaar door verschillende campagnes, zoals het werven van donateurs en vrijwilligers. In 2024 vroeg het Kinderfonds met meerdere campagnes aandacht voor families die in een Ronald McDonald Huis, Huiskamer of vakantiehuis verblijven.

Vrijwilligerscampagne

Om vrijwilligers te werven voor de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen heeft het Ronald McDonald Kinderfonds in de zomer van 2024 een vrijwilligerscampagne gevoerd. Deze campagne is via social media weergegeven aan 183.813 personen.



Leadcampagne

In het najaar heeft het Kinderfonds twee leadgeneratie campagnes op de website ingezet met als doel het aantrekken van potentiële donateurs. Het Kinderfonds had twee campagnes gelijktijdig lopen. Eén campagne waarbij mensen een inspirerend voorleesverhaal konden aanvragen en een campagne waarbij men een heerlijk cheesecake recept van onze ambassadeur Yvon Jaspers kon aanvragen. Na het aanvragen van het verhaal of recept, ontvingen de 660 nieuwe nieuwsbrief leads een reeks e-mails met meer informatie over het Ronald McDonald Kinderfonds.

Eindejaarscampagne

Tijdens de feestdagen is er voor gezinnen met een ziek kind maar één belangrijke wens: samen zijn. Maar als je kind ziek is, is samen zijn écht het enige wat telt. Vaak is het ziekenhuis ver van huis of kunnen zij niet overnachten in het ziekenhuis. Gelukkig kunnen zij terecht in de Ronald McDonald Huizen. Daar is de familie op loopafstand van het zieke kind. Met de eindejaarscampagne vroeg het Ronald McDonald Kinderfonds extra aandacht voor deze families. Ervaringsverhalen van gasten uit de Huizen en vakantiehuizen werden gedeeld via online kanalen, social media, advertenties en verschillende media. De campagne was ook terug te zien in diverse media, zoals AD.nl, NU.nl, LINDA.nl en het Nederlands Dagblad. Mede dankzij de inzet van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen behaalde het Ronald McDonald Kinderfonds in de laatste weken van het jaar een recordopbrengst van € 154.803. Met bedrag kunnen maar liefst 2.064 overnachtingen in de Ronald McDonald Huizen gerealiseerd worden.



Donateurs

Het Ronald McDonald Kinderfonds is erg dankbaar voor de bijdragen van zakelijke en particuliere donateurs. Met deze financiële steun kan het Kinderfonds er samen met de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen voor zorgen dat families met ziek of zorgintense kind optimaal voor hun kind kunnen zorgen en dicht bij elkaar kunnen zijn.

Ruim 21.000 overnachtingen van structurele donateurs

In 2024 hebben 23.313 donateurs het Kinderfonds gesteund met een gemiddelde gift van € 68,09 per jaar. Zij hebben met elkaar 21.225 overnachtingen ter waarde van € 75,- mogelijk gemaakt. Eind 2024 is er gestart met een telemarketingactie om losse giftgevers te vragen het Kinderfonds structureel te gaan steunen.

Meer dan 10.000 nachtzoenen van losse giftgevers

Dankzij 7.568 losse giftgevers konden 10.125 kinderen in 2024 een nachtzoen ontvangen van hun vader of moeder, doordat zij in de Ronald McDonald Huizen of vakantiehuizen konden verblijven. Een groot deel van deze giften ontving het Ronald McDonald Kinderfonds naar aanleiding van direct mailings die 4x per jaar worden meegestuurd bij het magazine tHuis en door deur-tot-deur werving.



Hartverwarmende giften

Steeds meer mensen kiezen er bewust voor om zich voor langere tijd te verbinden aan het Ronald McDonald Kinderfonds. Met een periodieke schenking doneren ze voor een periode van minstens 5 jaar en krijgen ze een deel van hun giften terug via de Belastingdienst. Eind 2024 hadden 229 mensen een periodieke schenkingsovereenkomst.

Daarnaast denken steeds meer mensen bewust na over wat er met hun nalatenschap moet gebeuren als zij er niet meer zijn. Ook het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen worden opgenomen in een testament. Op deze manier dragen mensen ook na hun overlijden bij aan het welzijn van zieke of zorgintense kinderen en hun familie. Een

mooie gedachte. Het gehele Ronald McDonald netwerk ontving in 2024 voor €1.845.276,73 aan nalatenschappen en legaten van 68 erflaters.



"Het Ronald McDonald Huis ontvangt geen subsidie, dus ze kunnen het geld goed gebruiken. Ik vind het fijn dat er zoveel vrijwilligers werken. Dat geeft mij het vertrouwen dat mijn geld goed besteed wordt. Als ik er niet meer ben, kunnen zieke kinderen hun ouders nog steeds dicht bij zich hebben."



Gerard
Schenkt via nalatenschap

Actievoerders

Actievoerders dragen het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen een warm hart toe. Met acties, zoals koekjes bakken, statiegeldflessen inzamelen, zelfgemaakte knutsels verkopen of sportieve uitdagingen, maakten zij ook dit jaar het verschil voor de families met een ziek of zorgintensief kind.



Mini Dam tot Damloop

De zusjes Lois & Lynn kwamen samen in actie voor het Ronald McDonald Kinderfonds. Ze deden mee aan de Mini Dam tot Damloop, en zamelden hier geld mee in. Lynn is geboren met het Silver-Russell syndroom. Hierdoor heeft ze in haar jonge leven al veel ziekenhuisopnames en operaties gehad. Moeder Amber vertelt: "Gelukkig wonen wij zelf dicht bij het ziekenhuis, en konden we zo altijd dicht bij Lynn zijn. Dat was zo fijn. Daarom vinden we het ook zo belangrijk dat de Ronald McDonald Huizen bestaan voor ouders die niet dicht bij het ziekenhuis wonen. De meiden zijn super trots dat ze dit kunnen doen voor de zieke kindjes, en ze begrijpen heel goed waar ze het voor doen. Zelf zijn ze ook het liefst altijd dicht bij elkaar."

[> Kom ook in actie](#)

Sponsors

Het Ronald McDonald Kinderfonds kan niet zonder haar betrokken sponsors. Een aantal van hen is hier uitgelicht.

McDonald's & het Ronald McDonald Kinderfonds: samen sterk

Het Ronald McDonald Kinderfonds is trots op haar founding partner: McDonald's. Sinds de oprichting van het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland (én Europa), in 1985, werken McDonald's en het Kinderfonds samen om families dicht bij elkaar te brengen. Dit partnership is een van de langstlopende relaties tussen een bedrijf en een goed doel. Een unieke band.



Betrokken op vele vlakken

Dankzij opbrengsten van de Happy Meals, de donatiebutton in de kiosks, de collecteboxen in de restaurants, de sponsorbijdragen van McDonald's Nederland, McDonald's Coöp van franchisenemers ontving het Kinderfonds in 2024 € 1.518.573.

McDonald's is ook betrokken bij vele lokale en landelijke fondsenwervende initiatieven en events zoals de Business Breakfast Clubs en HomeSport Events.

RTL en McDonald's in actie voor het Kinderfonds

In het RTL 4-programma 'Het Kinderziekenhuis' worden jonge patiënten gevolgd die chronisch ziek zijn, een ernstige afwijking hebben of van de een op andere dag levensbedreigend ziek zijn. De serie toont de impact hiervan op hun leven en dat van hun ouders. Mede door founding partner McDonald's werd er rondom de uitzendingen in 2024 aandacht besteed aan het partnership tussen McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds.

Medio juni 2024 volgde een spin-off van het Kinderziekenhuis: 'Dicht bij elkaar, tussen ziek & thuis'. Gedurende drie dagen, tussen het RTL Nieuws en het RTL Weer, werden verhalen van gezinnen uit de Ronald McDonald Huizen uitgelicht.

Het comfort van thuis dankzij sponsoracties

In 2024 vonden veel mooie sponsoracties plaats, zoals:



Cargill

Een hele fijne en feestelijke sponsoring. Cargill biedt ieder jaar aan om alle Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in de kerstsfeer te brengen.

Traditiegetrouw doen ze dit door kerstbomen en versiering aan te bieden. Ook komen hun medewerkers vrijwillig helpen met versieren. "Zo bieden we alle families die tijdens de feestdagen in een Ronald McDonald Huis verblijven toch een huiselijk gevoel."

Würth

Al vanaf 2010 draagt Würth Nederland B.V. het Ronald McDonald Kinderfonds een warm hart toe. De wereldmarktleider op het gebied van montage- en bevestigingsmaterialen steunt de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen met onder andere gereedschap. Hiermee kunnen de locaties goed worden onderhouden. Würth verkoopt ook de zachte Kinderfondsknuffel in een van hun eigen Würth musea en kunstdependencies in Europa.



Sikkens

Sikkens, dat al 225 jaar bestaat, is een van de grootste verfmerken van AkzoNobel Nederland. Het verf- en coatingsbedrijf zet zich als partner al jaren in om kleur te brengen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. In 2023 schonk het bedrijf Sikkens NL Alpha Recycle matt verf aan het Kinderfonds. In 2024 is deze circulaire verf aangebracht op de muren van Huis

Utrecht en Huis Maastricht. In Huis Maastricht stak het Salesteam van AkzoNobel zelf de handen uit de mouwen met hun Let's colour project.

HAVI en Van Reenen

HAVI en Van Reenen, de logistieke partners van het Ronald McDonald Kinderfonds, verzorgen het hele jaar door transport voor de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Zij maken het mogelijk dat producten en goederen veilig van A naar B worden gebracht. Tevens mag het Kinderfonds op steun rekenen voor transport en deelname aan HomeSport Events.

Ambassadeurs

Airen Mylene, Robert ten Brink, Yvon Jaspers, Jan Versteegh, Niels Vink (voor de vakantiehuizen) en Elise Boers (online ambassadeur) zijn de landelijke ambassadeurs van het Ronald McDonald Kinderfonds. Zij dragen de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen een warm hart toe en zetten zich in voor onze missie. Ook in 2024 kon het Kinderfonds weer rekenen op de steun van deze trouwe ambassadeurs.

Robert ten Brink over zijn ambassadeurschap: "Het is voor mij nooit moeilijk om aan anderen uit te leggen waarom het Ronald McDonald Kinderfonds waardevol is. Iedereen kan zich wel voorstellen hoe het voelt om niet van je zieke kind weg te willen. Hoe bijzonder is het dan dat je terecht kunt op een plek die gevuld is met een enorm 'thuisgevoel'? Waar vrijwilligers, die ongelooflijk belangrijk werk doen, altijd voor je klaarstaan. Het is zoveel meer dan alleen een dak boven je hoofd. Voor gezinnen met een ziek kind, die noodgedwongen van huis moeten, is er geen betere plek dan de Ronald McDonald Huizen."



Koninklijke onderscheiding voor Yvon Jaspers

Ambassadeur van het Ronald McDonald Kinderfonds Yvon Jaspers werd in april verrast met een koninklijke onderscheiding. Het Ronald McDonald Kinderfonds en KRO/NCRV hebben haar voorgedragen voor dit oranje-blauwe lintje. Yvon dankt de onderscheiding aan haar werk voor de publieke omroep én haar belangeloze inzet voor het Kinderfonds. Met haar creatieve acties en oprechte betrokkenheid bij de gezinnen en vrijwilligers, maakt zij al twintig jaar lang het verschil voor families met een ziek of zorgintensief kind.

Events

De betrokken achterban van het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen maakt zich ook via fondsenwervende evenementen hard voor families met een ziek of zorgintensief kind.



HomeSport Events

Op 29 & 30 juni vond de dertiende editie van HomeSport Events plaats. Het startschot klonk dit keer bij Sportcentrum Papendal in Arnhem, hét hart van de Nederlandse topsport. Vanuit daar gingen ruim 1.100 deelnemers 24 uur lang sporten. 500 km fietsen, 240 km hardlopen of 120 km wandelen, samen met hun team, dwars door Nederland.

De wielren-, hardloop- en wandelroutes brachten de deelnemers door heel Nederland: van Arnhem tot Eindhoven, Utrecht tot Deventer en Wijchen tot Wageningen. Daarbij passeerden de sporters diverse Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Onderweg vonden ze rustpunten om even bij te komen en op te laden voor de volgende etappes.

Op zondag 30 juni werden alle teams weer feestelijk in Arnhem onthaald.

Met verschillende, korte videorapportages kon de achterban van het Kinderfonds HomeSport Events ook dit jaar volgen via sociale media. De belangrijkste momenten, zoals de start, finish en het sporten in de nacht, werden in beeld gebracht. Samen met hun sponsors haalden de 87 teams een prachtig bedrag van ruim € 1,2 miljoen op.



“HomeSport Events is weekend vol muziek, waardevolle gesprekken, en sportieve uitdagingen die op je staan te wachten. Een heel bijzonder gevoel waar ik elke keer weer naar uitkijk.”

Valery

Team Run4Kids

Regatta Ronald McDonald Hoeve

Op 19 september vond de 10e editie van de Regatta van de Ronald McDonald Hoeve plaats bij Recreatiepark De Kuilart in Koudum. Het was een mooie dag met meer dan 200 deelnemers en 21 pramen. Een zeilwedstrijd, veiling, loterij en een hapje en een drankje. Met als prachtig resultaat een opbrengst van € 62.428.



Golfoernooi Ronald McDonald Huis Nijmegen

Het jaarlijkse golftoernooi van Ronald McDonald Huis Nijmegen was wederom een daverend succes op Golfbaan Het Rijk van Nijmegen. Aan het eind van een dag vol zon, sportieve activiteit en goede versnaperingen mocht Huis Nijmegen een cheque in ontvangst nemen van maar liefst € 95.000.

Kinderfondsknuffel



Zieke kinderen hebben een knuffel van hun ouders hard nodig: ze voelen zich beter met hun ouders in de buurt. Met de Kinderfondsknuffel geef je een knuffel aan families, wiens wereld op de kop staat door ziekte of zorg. Dit unieke, zachte knuffelkonijn van het Kinderfonds was in 2024 te koop in alle Ronald McDonald Huizen en via Bol.com en Wehkamp. De kleinere variant is alleen in de Huizen te koop.

Business Breakfast Clubs



Netwerken vanuit je hart

Veel Ronald McDonald Huizen hebben hun eigen Business Breakfast Club of Club van 52. Maandelijks komen ondernemers uit de regio samen voor een ontbijt op de vroege ochtend. Een ideale kick-start van de dag: een heerlijk ontbijt, tijd om te netwerken, een kijkje achter de schermen bij andere deelnemende bedrijven én iets goeds doen voor een ander. Maar er is nóg een belangrijk doel: met het jaarlijkse inschrijfgeld ondersteunen de leden het Ronald McDonald Huis bij hen in de buurt.

Afgelopen jaar leverden de BBC's bij elkaar maar liefst € 710.133,96 op.

Een sterk merk



Van goed doel naar sterk merk

Een sterk en herkenbaar merk zijn, dat beleving en inspiratie biedt en waar je je deelgenoot van voelt; daar blijft het Ronald McDonald Kinderfonds continu aan werken. Bij een sterk merk hoort een krachtige, universele en eenduidige uitstraling. Daarom legt het Kinderfonds alle uitingen van het Ronald McDonald Kinderfonds, zowel offline als online, langs de meetlat van onze 'brand key'.

Centraal in de communicatie staan de ervaringsverhalen van families die in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen verblijven. Met deze verhalen wordt de impact die het Ronald McDonald Kinderfonds maakt, zowel in tekst, beeld als video nog beter overgebracht. Ook de sponsors, donateurs, actievoerders, Homesporters en vrijwilligers krijgen een steeds groter aandeel in onze communicatie via het relatiemagazine tHuis, op de website, sociale media, in de digitale nieuwsbrieven en via mediasamenwerkingen.

Focusdoelgroepen

Het Kinderfonds richt de communicatie op drie focus-doelgroepen:



1. Jongeren uit Gen Z en Millennials (mannen en vrouwen van 18-35 jaar)

Met generatie Z – ook wel Gen Z – bedoelen we mensen die zijn geboren tussen 1996 en 2010. Deze jongeren zijn echte digital natives en hebben een geheel eigen kijk op de wereld. Onderwerpen als inclusiviteit, duurzaamheid en openheid staan hoog in het vaandel. Millennials bezitten een grote bereidheid om 'goed te doen'. Tegelijkertijd wil deze generatie nergens aan vast zitten en worden millennials bijvoorbeeld niet snel maandelijks donateur.

In 2024 heeft het Kinderfonds flink gewerkt om de spontane naamsbekendheid bij deze jongere doelgroep te verhogen. Om deze doelgroep te bereiken, heeft het Kinderfonds onder andere de berichtgeving op Instagram

verder geïntensiveerd, wordt er meer via video's gecommuniceerd en zijn er meer samenwerkingen aangegaan met social influencers. Het aantal nieuwe volgers op Instagram is mede hierdoor gestegen met ruim 22%, oftewel 1.737 nieuwe volgers (doelstelling 10% groei).

Ook studenten van Hogescholen en universiteiten doen onderzoek naar en adviseren over de content voor de verschillende social mediakanalen gericht op deze doelgroep. Hierdoor is in 2024 ook een start gemaakt op TikTok.

2. Moeders (vrouwen van 28-50 jaar)

Moeders zien en voelen relatief eenvoudig de relevantie van het Ronald McDonald Kinderfonds en voelen compassie voor andere moeders. Ze kunnen zich verplaatsen in de doelgroep van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen en zijn gevoelig voor een emotionele boodschap. In 2024 heeft het Kinderfonds intensiever gewerkt aan het verhogen van het engagement en de geefbereidheid onder moeders. Zo is er meer samengewerkt met momfluencers op sociale media en is er meer user generated content geplaatst, dus blogs en vlogs van ouders zelf die op dat moment in een Ronald McDonald Huis verblijven. De mooie stijging in het aantal volgers op met name Instagram (22%) laat zien dat we hiermee op de goede weg zijn.



afneemt.

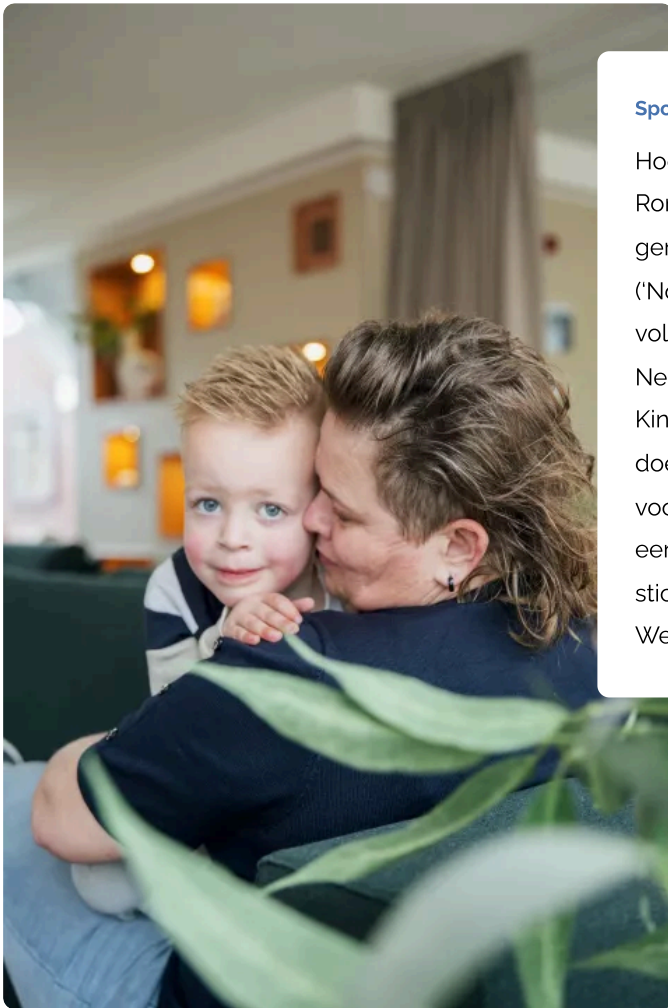
3. Babyboomers (vrouwen van 65-75 jaar)

Doordat babyboomers doorgaans zelf kinderen hebben en soms ook al kleinkinderen hebben gekregen, voelen ook zij de relevantie van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Deze leeftijdsgroep doneert vaak nog structureel (veelal maandelijks), wat voor het Kinderfonds een mooie en krachtige basis is. Ook heeft deze doelgroep over het algemeen genomen extra tijd te besteden, wat hen een hele waardevolle groep vrijwilligers maakt. Bij deze doelgroep richt het Kinderfonds zich de afgelopen jaren vooral op haar betrouwbaarheid, eerlijkheid en transparantie. Het aantal volgers op Facebook is in 2024 met 1% gestegen (doelstelling 1% groei), terwijl de algehele tendens in Nederland is dat het aantal Facebookgebruikers jaarlijks

Imago

'Bekend goed doel'

Het Ronald McDonald Kinderfonds behoort in 2024 wederom tot de bekende goede doelen van Nederland. Acht op de tien Nederlanders van 16 jaar en ouder zijn bekend met het Ronald McDonald Kinderfonds (geholpen bekendheid van 80% volgens meting KIEN Imago Monitor 2024). Dit is ver boven de benchmark van 57%. De geholpen naamsbekendheid laat een redelijk stabiel beeld zien over het afgelopen jaar en ligt net iets onder het lopend gemiddelde van de afgelopen 5 jaar (82%).



Spontane naamsbekendheid

Hoewel de geholpen naamsbekendheid ('Kent u het Ronald McDonald Kinderfonds?') ver boven het landelijk gemiddelde ligt, ligt de spontane naamsbekendheid ('Noem eens vijf goede doelen'), onder het gemiddelde, volgens KIEN Imago Monitor 2024. Slechts 3% van de Nederlanders van 16 jaar en ouder noemt het Kinderfonds spontaan bij de gedachte aan goede doelen, tegenover een benchmark van 5%. Dit komt voornamelijk doordat het Ronald McDonald Kinderfonds een kleiner doel is ten opzichte van grote en bekende stichtingen als KWF Kankerbestrijding, het Rode Kruis en Wereld Natuur Fonds.

Globescan rapport

In aanloop naar de Brand Modernization in 2025 heeft moederorganisatie RMHC in 2024 een onderzoek uit laten voeren door Globescan naar de merkbekendheid van het Ronald McDonald Kinderfonds in Nederland, met interessante resultaten.

Uit dit onderzoek blijkt dat de spontane merkbekendheid van het Ronald McDonald Kinderfonds relatief sterk is in Nederland. Wanneer mensen gevraagd worden een goed doel te noemen dat gezinnen ondersteunt met zieke of zorgintensieve kinderen, noemt 14 procent van de Nederlanders spontaan het Kinderfonds. De geholpen bekendheid van het Kinderfonds is hoog: ook dit onderzoek geeft aan dat meer dan acht op de tien Nederlanders zeggen dat ze het merk kennen. Van deze mensen die het merk kennen, beveelt 76% het Kinderfonds aan als goed doel om aan te doneren. Het vertrouwen is groot (80%) en 60% van deze groep geeft aan mogelijk ook in de toekomst te zullen doneren.

Het merk wordt breed geassocieerd met zieke kinderen en hun families, waarbij bijna zes op de tien Nederlanders precies kan uitleggen wat het Kinderfonds doet. Toch blijft voor meer dan vier op de tien onduidelijk welke diensten het Kinderfonds biedt. Dit is reden om verder te definiëren en beter te communiceren wat het Kinderfonds doet om zo meer steun voor het merk te genereren.

Spontane naamsbekendheid 14%

58% weet welke diensten het Kinderfonds biedt

76% beveelt het Kinderfonds aan als goed doel om te doneren

80% vertrouwt het Kinderfonds

Media & online

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft gedurende het jaar de media actief opgezocht om ervaringsverhalen uit de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen te delen. Ook was er veel media-aandacht voor hartverwarmende fondsenwervende acties. Interviews, reportages met (oud-)gasten van de Ronald McDonald Huizen en impactvolle, fondsenwervende acties van particulieren, zorgden voor waardevolle aandacht voor de missie van het Kinderfonds in kranten, tijdschriften, op websites, op radio en televisie en op sociale media. Een greep uit deze media-aandacht:

- In januari werd de eerste Familiekar officieel in gebruik genomen in het Wilhelmina Kinderziekenhuis in Utrecht. Met onder andere een mooi radio-interview werd dit nieuwe programma van het Kinderfonds goed onder de aandacht gebracht.
- Een ander mooi hoogtepunt in het eerste kwartaal was de Open Huizen Dag. Live vanuit Ronald McDonald Huis Nijmegen werd "Goedemorgen Nederland" uitgezonden, met verschillende interviews met de directie, het management en ouders. De Open Huizen Dag kreeg ook veel aandacht in de regionale en lokale media.
- Vanaf juni startte 'Het Kinderziekenhuis' op RTL4. Mede door founding partner McDonald's wordt er rondom de uitzendingen aandacht besteed aan het partnership tussen McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds.
- Medio juni volgde een spin-off van het Kinderziekenhuis: 'Dicht bij elkaar, tussen ziek & thuis'. Gedurende drie dagen, tussen het RTL Nieuws en het RTL Weer, werden verhalen van gezinnen uit de Ronald McDonald Huizen uitgelicht.
- Voor, tijdens en na afloop van HomeSport Events is er veel landelijke en regionale media-aandacht voor hét sportevent van het Kinderfonds. Ook dit jaar heeft HomeSport Events naast een prachtige opbrengst, ook voor veel publiciteit gezorgd.
- In september werd de pers opgezocht met het lespakket voor de basisscholen. Kinderen leren met deze les op een leuke manier wat een Ronald McDonald Huis is, wie hier verblijven en hoe ze iets kunnen betekenen voor de Huizen. Dit leverde mooie aandacht op.
- Het Ronald McDonald Huis Den Haag vierde in oktober haar 25ste verjaardag en dit werd breed uitgemeten in de regionale media.

Mediawaarde

Alle publicaties samen leverden in 2024 een totale mediawaarde op van € 3.072.431 met een totaal bereik van 1.055.150.415 mensen. Deze waarde komt tot stand door de AVEs (Advertising Value Equivalency's) van de berichten te wegen, ofwel de waarde van een mediabericht tegen de kosten van verwante advertentieruimte. In deze analyse zijn niet alle media meegenomen: de media-aandacht via radio en tv zelf is niet gemonitord in verband met de bijbehorende kosten.

Ook online voel je je thuis bij het Kinderfonds

Ook online voel je je thuis bij het Kinderfonds. Op Instagram, Facebook, LinkedIn, en YouTube zie en lees je over de impact van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. En sinds dit jaar zijn we ook te vinden op TikTok. Op onze kanalen vind je alle nieuwtjes als eerste en krijg je een online inkijkje in onze locaties en evenementen. Ook op de kanalen van online ambassadeur Elise Boers en de andere influencers die het Kinderfonds een hart toedragen, lees je over de impact van het Ronald McDonald Kinderfonds. Rondom verschillende online campagnes zorgen influencers voor extra bereik en awareness.



Sterke branding en een groot communitygevoel op alle websites

De websites kinderfonds.nl, starteenactie.nl en homesportevents.nl zijn belangrijke inkomstenbronnen voor het Ronald McDonald netwerk. Donateurs geven er een machtiging af, ouders die iets terug willen doen zamelen met hun actie online geld in voor 'hun' Ronald McDonald Huis en HomeSporters laten hun sportieve prestatie via het Kinderfonds crowdfunding platform sponsoren. In 2024 heeft het Kinderfonds er werk van gemaakt om op alle drie de websites hetzelfde betaalpakket en dezelfde betaalmethoden aan te bieden. Buitenlandse betalingen zijn nu overal mogelijk en bedrijven kunnen altijd per factuur betalen.

Het Kinderfonds werkte samen met een neuromarketing onderzoeksbureau om inzicht te krijgen in de onderbewuste gebruikerservaring van bezoekers op kinderfonds.nl. De donatieflow werd daarbij onder de loep genomen, net als de structuur en inhoud van de site. Met de uitkomsten is in de tweede helft van het jaar een nieuw donatieformulier ontwikkeld en zijn designs gemaakt om ook de navigatie van de site te optimaliseren.

Het Kinderfonds werkt fijn samen met webpartner Indicia, waar ze ook diverse (inspiratie)sessies mag volgen om online bij te blijven, bijvoorbeeld in User Experience, Search Engine Optimization en Artificial Intelligence.

Communicatie met belanghebbenden

Het Kinderfonds heeft verschillende groepen externe belanghebbenden. In onderstaand overzicht: de groepen belanghebbenden en met welke middelen het Kinderfonds contact onderhoudt met die groep.

Wie	Onze middelen
(Oud-)gasten	Gastenapp Persoonlijk contact Digitale nieuwsbrief 'Weer Thuis' Magazine tHuis Sociale media
Donateurs en giftgevers	Digitale nieuwsbrief Relatiemagazine tHuis Direct Mail Website kinderfonds.nl Sociale media
(Potentiële) actievoerders	Website starteenactie.nl
HomeSporters	Informatiebijeenkomsten Website homesportevents.nl Digitale nieuwsbrief Sociale media Persoonlijk contact teamcaptains
Sponsors	Sponsorborrel Website kinderfonds.nl Digitale nieuwsbrief Persoonlijk contact Relatiemagazine tHuis
Founding partner McDonald's	Pagina Kinderfonds op intranet McDonald's Periodiek overleg tussen McDonald's en het Kinderfonds Marktvergaderingen Coöperatieve vereniging Digitale nieuwsbrief Relatiemagazine tHuis
Zorgprofessionals en zorginstellingen	Ronald McDonald Kinderfonds Symposium Family Centered Care (FCC) Inspiratiebijeenkomst koplopers op gebied van Family Centered Care E-learning modules FCC
Ouderadviesraad	2x per jaar bijeenkomst Relatiemagazine tHuis Persoonlijk contact Vrijwilligers-bedankbijeenkomst
Vrijwilligers	Relatiemagazine tHuis Vrijwilligers-bedankbijeenkomst

Verantwoording



Verantwoording - erkenning, structuur en risicomanagement



Erkend Goed Doel

CBF-erkenning

Het Ronald McDonald Kinderfonds is een Erkend Goed Doel. Dit betekent dat het Kinderfonds voldoet aan de normen van de Erkenningregeling goede doelen en de strenge kwaliteitseisen van toezichthouder Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Zo laat het Ronald McDonald Kinderfonds onder andere zien dat het transparant en eerlijk omgaat met het geld en de tijd die

donateurs, sponsors en vrijwilligers de organisatie toevertrouwen.

ANBI

Het Ronald McDonald Kinderfonds, alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen zijn door de Belastingdienst aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit waarborgt onder andere dat de organisatie zich voor minstens negentig procent inzet voor het algemeen belang en dat het Kinderfonds voldoet aan de door de Belastingdienst gestelde integriteitseisen en administratieve verplichtingen. Giften gedaan aan een ANBI-instelling zijn aftrekbaar van het belastbaar inkomen.



Goede Doelen Nederland

Het Ronald McDonald Kinderfonds is lid van Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van erkende goede doelen in Nederland.

Wijze van besturen en besluitvorming

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een directeur-bestuurder met een Raad van Toezicht. In de arbeidsovereenkomst van de directeur-bestuurder zijn de bevoegdheden vastgesteld. De directeur-bestuurder vormt samen met de adjunct-directeur de directie. De Raad van Toezicht houdt toezicht en toetst voorstellen aan vastgelegd beleid. Daarnaast is er een auditcommissie ingesteld, bestaande uit leden van de Raad van Toezicht. De auditcommissie is binnen de Raad van Toezicht in het bijzonder belast met het toezicht op de financiën van het Kinderfonds, de werking van risicobeheersing en controlesystemen, governance en werking van de administratieve organisatie. De samenstelling van de Raad van Toezicht en de daarbij horende competenties zijn vastgelegd in een profiel.

Om de relatie tussen partner McDonald's en het Kinderfonds te benadrukken is statutair vastgelegd dat de directie van McDonald's Nederland en het bestuur van Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp) een vertegenwoordiger afvaardigt die zitting neemt in de Raad van Toezicht van het Kinderfonds.

Het gaat hier om kwaliteitszetels: leden verliezen hun lidmaatschap als zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden. De directie is bij de vergaderingen van de Raad van Toezicht aanwezig. Een aantal zaken wordt elke vergadering besproken: de bezettingsgraad van Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, nieuwe (bouw)projecten en financiën.



Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

Op zichzelf staande stichtingen met een eigen bestuur beheren en exploiteren de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen. Het bestuur delegeert de dagelijkse leiding aan een betaald management. De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen bekostigen in principe hun eigen exploitatie. Als een tekort ontstaat, vult het Ronald McDonald Kinderfonds dit onder voorwaarden aan. Dit gebeurt op basis van een ingediende exploitatiebegroting en is afhankelijk van de reserves en fondsen van een Huis. Een dergelijke garantie wordt

individueel vastgelegd. Ook ondersteunt het Kinderfonds zo nodig incidenteel een Huis bij grotere investeringen. Het Kinderfonds heeft op verschillende manieren inzicht in de effectiviteit en efficiency van de Huizen:

- Via de Vergadering van Voorzitters en het penningmeesteroverleg;
- Via individueel bestuurlijk overleg (per Huis);
- Via ondersteuning door het Kinderfonds op het gebied van beleid, ICT, HR, fondsenwerving, communicatie, facilitymanagement en financiën.

Boekhouding

Team financiën van het Kinderfonds verwerkt de boekhouding van het Kinderfonds en ondersteunt als service de boekhouding van de Ronald McDonald Huizen. Hiervoor gebruikt het Kinderfonds een standaardrekeningschema, een begroting en een model jaarrekening. Dit maakt het samenvoegen van de jaarrekeningen van het Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen efficiënter. Alle Ronald McDonald Huizen werken in hetzelfde boekhoudprogramma.

Staat van baten en lasten – resultaat 2024 ten opzichte van begroting 2024

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale Stichtingen realiseren over 2024 een positief resultaat van +/- 2,0 miljoen ten opzichte van +/- € 7,9 miljoen begroot. De afwijking tussen de realisatie en de begroting kan worden verklaard door realisatie van € 7,5 miljoen meer baten in combinatie met € 2,0 miljoen minder lasten ten opzichte van de begroting 2024.

De afwijking tussen de gerealiseerde en begrote baten wordt met name veroorzaakt door de overige baten met de verkoop van huis VUMC (+/- € 4,7 miljoen). Daarnaast door de hogere baten van particulieren (+/- 1,5 miljoen), wat met name wordt veroorzaakt door meer gerealiseerde opbrengsten uit nalatenschappen ad +/- € 1,3 miljoen.

De totale lasten zijn € 2,0 miljoen lager dan begroot. De onderschrijding is voornamelijk toe te schrijven aan € 1,9 miljoen lagere kosten doelstelling ten opzichte van de begroting 2024.

De lagere kosten doelstelling zijn gerealiseerd door lagere kosten voor bouw en inrichting (-/- € 1,5 miljoen) doordat bouwprojecten later of nog niet in 2024 zijn gestart, in combinatie met -/- € 500 duizend lagere investeringen huizen in het kader van de doelstelling door het Kinderfonds.

Ratio's

**Volgens de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving van fondsenwervende organisaties dient iedere organisatie voor ieder van de 4 ratio's die verplicht zijn, een 'gewenste' ratio te definiëren, om deze in het bestuursverslag te kunnen vergelijken met de in het verslagjaar gerealiseerde ratio.*

	Realisatie	Begroting	Interne norm
1. Wervingskosten / Som van de geworven baten	15,6%	20,4%	Maximaal gemiddeld 25% over 3 jaar
2. Lasten Doelstelling / Som van de lasten	85,2%	86,2%	Minimaal 70%
3. Wervingskosten / Som van de lasten	11,8%	11,0%	Maximaal 25%
4. Lasten beheer en administratie / Som van de lasten	3,1%	2,8%	Maximaal 5%

1. De ratio FW Baten is ruim onder de interne norm. De ratio is lager dan begroot doordat de som van de geworven baten veel hoger is dan begroot.

*** 25% gemiddeld over 3 jaar is een verantwoord, algemeen geaccepteerd % voor fondsenwervende organisaties en sluit aan bij het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving.*

2. De ratio DS Lasten voldoet ruim aan de interne norm. De ratio is iets lager dan begroot voor 2024 doordat de kosten in het kader van de doelstelling lager zijn dan begroot. Dit betreffen met name lagere kosten als gevolg van uitgestelde kosten inzake bouw en inrichting.

**** Met een minimale ratio van 70% kosten doelstelling onderstreept het Ronald McDonald netwerk het belang van verantwoorde uitgaven in het kader van de doelstelling: zorgdragen dat minimaal 70% van onze kosten bijdragen aan dat families met een ziek of zorgintensief kind optimaal voor hun kind kunnen zorgen en dichtbij elkaar kunnen zijn. 70% is het absolute minimum. Het streven is een hoger % rekening houdend met de benodigde investeringen voor fondsenwerving.*

3. De ratio FW Lasten is ruim onder de interne norm. De in 2024 gerealiseerde ratio bedraagt 11,8% ten opzichte van 11,0 % begroot.

***** Een maximaal % van 25% is gebaseerd op het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving. 25% is het absolute maximum. Het streven is een lager % rekening houdend met de uitgaven in het kader van de doelstelling.*

4. De ratio B&A Lasten komt ook ruim onder de interne norm uit voor 2024. De ratio bedraagt 3,1% ten opzichte van 2,8% begroot.

******5% sluit aan bij de overtuiging van het Ronald McDonald netwerk dat zij de middelen die zij tot haar beschikking*

heeft effectief en verantwoord wil besteden, en dat dit niet kan zonder adequate systemen voor planning en control, administratie, directie en bestuur. Hierbij geldt dat kwaliteit geld kost, evenals transparantie en goed bestuur. Maximaal 5% is een verantwoord en geaccepteerd percentage bij fondsenwervende organisaties

Effectiviteit en efficiency van de bestedingen

Het Ronald McDonald Kinderfonds werft primair gelden voor de bouw en instandhouding van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in Nederland. Daarnaast worden er kosten gemaakt voor fondsenwerving, beheer en administratie. De hoogte van de kosten vormt een belangrijke indicator voor de effectiviteit en efficiency van de bestedingen. Het Ronald McDonald-netwerk heeft een interne norm vastgesteld: gemiddeld over drie jaar mag maximaal 25% van de geworven gelden worden uitgegeven aan kosten voor fondsenwerving. Het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen blijven hier met een fondsenwervingsratio van 14,4% ruim binnen.

Om de effectiviteit en efficiency van de bestedingen verder te optimaliseren werkt het Kinderfonds met jaarplannen, afgeleid uit de meerjarenstrategie. De directie stelt de kaders vast waarbinnen de doelstellingen moeten vallen, stelt samen met de teammanagers een jaarplan op en legt dit voor aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht geeft goedkeuring aan het jaarplan inclusief de daarbij behorende begroting.

In de [jaarrekening](#) is een nadere analyse van het financieel beleid en de financiële resultaten over het boekjaar opgenomen.

De belangrijkste risico's

Voor het Ronald McDonald Kinderfonds is risicomanagement belangrijk voor het waarborgen van een gezonde bedrijfsvoering en de continuïteit van de organisatie. De belangrijkste risico's en onzekerheden van het Kinderfonds worden jaarlijks vastgelegd in een risicoregister. Het risicoregister omschrijft ook de beheersingsmaatregelen voor de risico's. De belangrijkste risico's en de acties die daarop worden ondernomen staan in het jaarplan en de meerjarenstrategie.

De belangrijkste risico's die uit het register naar voren komen, worden opgepakt en/of meegenomen in het jaarplan van 2025.



1. Afhankelijkheidsrelatie van

ziekenhuis/revalidatiecentrum voor huisvesting. Voor zowel de nieuwbouwplannen voor nieuwe Ronald McDonald Huizen naast ziekenhuizen, als voor de realisatie van nieuwe Ronald McDonald Huiskamers in ziekenhuizen is het Kinderfonds afhankelijk van de besluitvorming en bereidwilligheid om mee te werken van de ziekenhuizen. Hier zijn soms andere of soms zelfs tegengestelde belangen, wat tot vertraging leidt, waardoor de doelstelling van de Ronald McDonald Huizen onvoldoende verwezenlijkt kan worden.

2. Hoge kosten door veel geplande nieuwbouwprojecten. Er staat een aantal grote nieuwbouwprojecten gepland, waarvoor de investering zodanig groot is, dat deze niet door het Huis alleen gedragen kan worden. Het gaat hier om Ronald McDonald Huizen Utrecht, Rotterdam en Maastricht en vakantiehuis Boshuus. Dit vraagt dus ook om investering en fondsenwerving van het Kinderfonds en support van het hele Ronald McDonald netwerk.

3. Financiële processen optimaliseren. De afgelopen twee jaar zijn er drie controllers (waarvan 1 interim) werkzaam geweest bij het Kinderfonds. Daarnaast is een nieuw financieel administratiepakket geïntroduceerd (Visma). Dit heeft veel van de organisatie gevraagd. Het is van belang dat de financiële processen verder worden geoptimaliseerd, de organisatie goed is getraind en alle processen goed zijn vastgelegd.

Vorige jaarverslagen

Bekijk eerdere jaarverslagen van het Ronald McDonald Kinderfonds in PDF.

[Jaarverslag 2023](#)

[Jaarverslag 2022](#)

[Jaarverslag 2021](#)

Begroting 2025



Staat van baten en lasten begroting 2025

	Begroting 2025
	€
Baten:	
- Baten van particulieren (9)	5.394.083
- Baten van bedrijven (10)	5.985.337
- Baten van loterijorganisaties	4.253
- Baten van subsidies van overheden	33.956
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven (11)	265.000
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.250
Som van de geworven baten	11.683.879
- Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten (12)	2.570.543
- Overige baten (13)	-
Som van de baten	14.254.422
Lasten:	
Besteed aan doelstelling door Kinderfonds	
- Investerings Huizen (14)	931.028
- Uitvoeringskosten Kinderfonds	2.100.713
	3.031.741
Besteed aan doelstelling door Huizen	
- Bouw en inrichting	3.058.739
- Uitvoeringskosten Huizen	7.256.059
	10.314.798
Totaal besteed aan doelstelling	13.346.539
Fondsenwerving	
- Directe wervingskosten (15)	1.007.299

	Begroting 2025
- Uitvoeringskosten fondsenwerving	1.406.473
	2.413.772
Beheer en administratie	
- Kosten beheer en administratie	578.549
Som van de lasten	16.338.860
Saldo voor financiële baten en lasten	(2.084.438)
Saldo financiële baten en lasten (16)	166.868
Saldo van baten en lasten	(1.917.570)

Samengevoegde jaarrekening

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en
vakantiehuisen

Samengevoegde balans per 31 december 2024

	31-12-2024		31-12-2023	
	€	€	€	€
Vaste Activa (1)				
Materiële vaste activa (1a)				
- Gebouwen	15		15	
		15		15
Financiële vaste activa (1b)				
- Vooruitbetaalde bedragen	881.921		971.911	
		881.921		971.911
Vlottende Activa				
Vorraden (2)	58.905		59.171	
		58.905		59.171
Vorderingen (3)				
- Debiteuren (3a)	180.957		98.131	
- Nog te ontvangen belastingen (3b)	473.996		707.487	
- Overige vorderingen en overlopende activa (3c)	1.038.939		889.242	
		1.693.892		1.694.860
Effecten (4)	56.515		56.515	
		56.515		56.515
Liquide middelen (5)	41.879.530		39.056.449	
		41.879.530		39.056.449
Totaal Activa		44.570.778		41.838.921
PASSIVA				

	31-12-2024		31-12-2023	
	€	€	€	€
Reserves en fondsen (6)				
Reserves (6a)				
- Continuïteitsreserve	14.073.000		14.564.722	
- Bestemmingsreserves	24.327.916		21.832.655	
		38.400.916		36.397.377
Fondsen (6b)				
- Bestemmingsfondsen	3.341.593		3.263.508	
		3.341.593		3.263.508
		41.742.509		39.660.885
Langlopende schulden (7)				
Vooruit ontvangen kamersponsoring	189.449		159.449	
Toegezegde bijdrage Psysociale Zorg	-		-	
		189.449		159.449
Kortlopende schulden (8)				
Crediteuren	1.594.947		616.060	
Nog te betalen belastingen	48.852		72.582	
Overige schulden en overlopende passiva	995.022		1.329.947	
		2.638.821		2.018.588
Totaal Passiva		44.570.778		41.838.921

Samengevoegde staat van baten en lasten over 2024

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€
Baten:			
- Baten van particulieren (9)	6.843.612	5.265.621	7.736.712
- Baten van bedrijven (10)	5.898.299	4.974.285	6.363.197
- Baten van loterijorganisaties	5.692	4.000	1.030.988
- Baten van subsidies van overheden	2.420	1.000	-
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven (11)	330.325	120.000	37.313
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.250	10.000	-
Som van de geworven baten	13.081.598	10.374.906	15.168.210
- Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten (12)	1.173.654	1.038.119	1.156.253
- Overige baten (13)	4.659.820	-	642.000
Som van de baten	18.915.072	11.413.025	16.966.463
Lasten:			
Besteed aan doelstelling door Kinderfonds			
- Investerings Huizen (14)	784.907	1.282.971	840.322
- Uitvoeringskosten Kinderfonds	1.944.587	2.016.900	1.836.213
	2.729.494	3.299.871	2.676.535
Besteed aan doelstelling door Huizen			
- Bouw en inrichting	5.434.264	6.888.272	3.274.046
- Uitvoeringskosten Huizen	6.600.230	6.462.438	6.190.120
	12.034.494	13.350.710	9.464.166
Totaal besteed aan doelstelling	14.763.988	16.650.581	12.140.701
Fondsenwerving			
- Directe wervingskosten (15)	729.139	801.787	877.224

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
- Uitvoeringskosten fondsenwerving	1.310.516	1.315.506	1.305.657
	2.039.655	2.117.293	2.182.881
Beheer en administratie			
- Kosten beheer en administratie	528.649	541.855	720.675
Som van de lasten	17.332.292	19.309.729	15.044.257
Saldo voor financiële baten en lasten	1.582.780	(7.896.704)	1.922.206
Saldo financiële baten en lasten (16)	498.844	13.554	158.237
Saldo van baten en lasten	2.081.624	(7.883.150)	2.080.443
Bestemming saldo van baten en lasten*:			
Toevoeging / (onttrekking) aan:			
- Continuïteitsreserve	(491.722)		1.873.725
- Bestemmingsreserves	2.495.261		2.375.716
- Bestemmingsfondsen	78.085		(2.168.998)

Toelichting - algemeen - aard en doel activiteiten

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, statutair gevestigd te Amsterdam is opgericht op 17 juni 1986. De stichting is ingeschreven bij de KvK onder nummer 41205545. De Stichting beschikt over een licentie van de McDonalds Corporation, heeft een ANBI status en beschikt over de CBF-erkenning.

De Stichting Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich in de hoedanigheid van Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities ten doel het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door het structureel verlenen van financiële en operationele steun aan rechtspersonen in Nederland die een of meer Ronald McDonald Huizen en/of Huiskamers beheren en/of exploiteren.

Daarnaast kunnen op incidentele basis rechtspersonen worden ondersteund die (mede) ten doel hebben het bevorderen, ondersteunen, ontwikkelen en/of uitvoering geven aan andere initiatieven gericht op het kind en diens welzijn.

De Stichting houdt zich daartoe bezig met fondsenwerving, zowel zelfstandig als in samenwerking met derden. De Stichting beoogt niet het maken van winst.

Zoals in de overeenkomsten tussen het Kinderfonds en de Stichtingen van de afzonderlijke Ronald McDonald Huizen is vastgelegd, fungeert het Kinderfonds als service-, kennis- en expertisecentrum ten gunste van de Ronald McDonald Huizen binnen de kaders van de door de Huizen met Ronald McDonald House Charities afgesloten licentieovereenkomst.

Tevens stelt het Kinderfonds zich onder voorwaarden garant voor de continuïteit van de Huizen.

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds heeft een samenwerkingsovereenkomst met het Ronald McDonald netwerk in Nederland, waarin het bestaande netwerk van de Huizen en het Kinderfonds is geformaliseerd teneinde de gemeenschappelijke belangen van de Huizen en het Kinderfonds zo goed mogelijk te behartigen en de ondersteuning van de Huizen door het Kinderfonds vaste vorm te geven. Uitgangspunt daarbij is dat ieder Huis een eigen verantwoordelijkheid heeft voor het verwezenlijken van haar doelstelling in haar eigen gebied, maar dat er ook gemeenschappelijke belangen zijn die boven het eigen belang van een of meer Huizen uitstijgen en die derhalve op het niveau van het netwerk geadresseerd moeten worden.

Het Kinderfonds kent twee rollen; 1) de ondersteuning van de Huizen bij de verwezenlijking van hun doelstellingen door het verlenen van adviezen en diensten op het gebied van beleid, financiering, organisatie en fondsenwerving, verantwoording en communicatie, waarbij risicomanagement, efficiency en het delen van expertise leidend zijn; En 2) de verdere ontwikkeling van het netwerk in Nederland en het vervullen van een centrale rol in de contacten met Ronald McDonald House Charities. De dienstbare rol die het Kinderfonds vervult komt ook tot uitdrukking in de verantwoordelijkheid voor het toezicht op de naleving van het CBF-keurmerk en ANBI vereisten (gelet op groepskeurmerk en de ANBI-beschikking).

De Stichtingen waarbinnen de Ronald McDonald Huizen worden geëxploiteerd, hebben ten doel 'het zonder winstoogmerk stichten, medestichten en/of doen stichten en het in stand houden en ter beschikking stellen van een gelegenheid tot tijdelijk verblijf van familieleden en/of verzorgers van kinderen die in een ziekenhuis of revalidatiecentrum worden verpleegd of anderszins worden behandeld, alsmede het ter beschikking stellen van die gelegenheid ten behoeve van kinderen – en hun familieleden en/of verzorgers – die een zodanige behandeling hebben gehad dat een overgangsfase ziekenhuis/thuis medisch gewenst wordt geacht. De vakantiehuizen stellen zich eveneens ten doel om gezinnen waarvan het kind zorgintensief is, een aangepaste vakantie-accommodatie aan te bieden.

Samengevoegde balans en staat van baten en lasten

Deze jaarrekening betreft een samenvoeging van de jaarrekeningen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de volgende Stichtingen:

- Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam;
- Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag;
- Stichting Ronald McDonald Huis Groningen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Leiden;
- Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam;
- Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant;
- Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle;
- Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen.

Transacties tussen Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de samengevoegde Stichtingen alsmede onderlinge vorderingen en schulden zijn geëlimineerd.

Toelichting - grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Deze jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen van de Jaarverslaggeving voor Fondsenwervende Organisaties (RJ650).

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het saldo van baten en lasten vinden plaats op basis van historische kosten, tenzij anders vermeld. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden slechts genomen voor zover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd. Lasten, verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen voor waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven. De vergelijkende cijfers zijn aangepast vanwege vergelijkingsdoeleinden. Deze aanpassing heeft geen gevolgen voor het resultaat of eigen vermogen over 2023.

Vergelijking met begroting

De begroting zoals gepresenteerd in de jaarrekening wijkt af van de begroting 2024 zoals opgenomen in het jaarverslag 2023. Abusevieselijk is in het jaarverslag een onjuiste versie van de begroting gepresenteerd.

Materiële vaste activa

Uitgaven in verband met een materieel vast actief aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling (dus niet als zijnde benodigd voor de bedrijfsvoering of ter belegging) gaan direct ten laste van de staat van baten en lasten als sprake is van een initiële investering, vervangings- of uitbreidingsinvestering en kosten voor groot onderhoud aan panden.

Uitgaven in verband met een materieel vast actief als zijnde benodigd voor de bedrijfsvoering worden geactiveerd en over de gebruiksduur afgeschreven als sprake is van een initiële vervangings- of uitbreidingsinvestering.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten vorderingen onder vlottende activa, liquide middelen en kortlopende schulden. Alle financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs.

Beleggingsbeleid en Waarderingsgrondslagen

Beleggingsbeleid

Het beleggingsbeleid van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is gericht op het behalen van een optimaal rendement op de lange termijn, rekening houdend met een verantwoord risicoprofiel en ethische normen die passen bij de doelstellingen van de organisatie. De beleggingen bestaan voornamelijk uit beursgenoteerde aandelen, obligaties en andere verhandelbare effecten.

Waarderingsgrondslagen voor Beleggingen

De beleggingen worden gewaardeerd tegen reële waarde op de balansdatum. De reële waarde wordt bepaald op basis van marktprijzen op de balansdatum.

Vorraden

De voorraad wordt gewaardeerd tegen kostprijs of lagere opbrengstwaarde.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor mogelijke verliezen als gevolg van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

Reserves en fondsen

De reserves en fondsen mogen alleen worden aangewend binnen het kader van de doelstelling van de Stichting.

Vrij besteedbaar eigen vermogen

- Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Voor de bepaling van de hoogte van de continuïteitsreserve wordt gebruik gemaakt van een risicoanalyse inclusief de inschatting van de potentiële financiële consequenties van de geïdentificeerde risico's.

Een positief resultaat wordt in eerste instantie aangewend om de continuïteitsreserve op het maximale niveau te brengen.

- Risico Analyse

De risicoanalyse van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is opgesteld om mogelijke risico's te identificeren, evalueren en beheersen die de continuïteit en financiële stabiliteit van de organisatie kunnen bedreigen. Een belangrijk onderdeel hiervan is het aanhouden van een continuïteitsreserve die minimaal 18 maanden aan uitvoeringskosten kan dekken om onverwachte financiële tegenvallers op te vangen.

De risicoanalyse is gebaseerd op de volgende risicopunten: operationele risico's, strategische risico's, financiële risico's en reputatierisico's. Operationele risico's betreffen de dagelijkse werking en processen van de organisatie, zoals personeel, technologie en logistiek. Strategische risico's zijn gerelateerd aan de lange termijn doelen en strategische planning van de organisatie, inclusief veranderingen in regelgeving, marktomstandigheden en concurrentie. Financiële risico's hebben betrekking op de financiële gezondheid en stabiliteit van de organisatie, variërend van inkomstenverlies en budgetoverschrijdingen tot liquiditeitsproblemen. Reputatierisico's houden verband met het verlies van vertrouwen en geloofwaardigheid bij donoren, vrijwilligers en andere belanghebbenden.

De risico's worden gekwantificeerd door de waarschijnlijkheid en impact te vermenigvuldigen, wat helpt bij het prioriteren van risico's en het toewijzen van middelen voor risicobeheersing. Op basis van de geanalyseerde risico's is het raadzaam een continuïteitsreserve aan te houden die minimaal 18 maanden aan uitvoeringskosten kan dekken. Dit zorgt ervoor dat de organisatie de impact van risico's met hoge waarschijnlijkheid en grote impact kan neutraliseren of oplossen.

De risico's en de continuïteitsreserve worden minimaal jaarlijks geëvalueerd of vaker bij significante veranderingen in de interne of externe omgeving. Beleidsaanpassingen worden doorgevoerd op basis van deze evaluaties. Hierdoor kan Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zijn financiële stabiliteit handhaven en onverwachte verstoringen in de bedrijfsvoering minimaliseren.

Kortom, op basis van de risicoanalyse is het essentieel dat de continuïteitsreserve gelijk is aan 1,5 keer de uitvoeringskosten exclusief de communicatiekosten. Dit zorgt ervoor dat de organisatie veerkrachtig blijft tegen financiële tegenslagen en andere risico's.

- Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserves zijn de door het bestuur van de stichting voor een specifiek doel bestemde delen van de reserves waaraan (delen van) het resultaat kunnen worden toegevoegd en/of onttrokken.

Vastgelegd eigen vermogen

- Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfondsen hebben betrekking op het deel van de reserves waaraan door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven. In de toelichting op de balans worden de bedragen en de beperktere bestemming vermeld.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

Algemeen

Baten en lasten worden in beginsel toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben, tegen nominale waarde.

Baten afkomstig van donateurs, giften en donaties worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen. De kamersponsoring van Huis Leiden wijkt hier van af. Deze sponsoring wordt in delen van 2.500 euro per jaar verantwoord.

Baten van eigen acties zoals HomeRide/ -Run/ -Walk en het Ronald McDonald Kinderfonds Gala worden verantwoord in het boekjaar waarin deze events plaatsvinden.

Baten uit nalatenschap worden verantwoord in het jaar waarin de akte van verdeling, dan wel als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording is ontvangen. Uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het verslagjaar waarin ze worden ontvangen. De baten uit nalatenschappen worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

Ontvangen bedragen van loterijorganisaties, vermogensfondsen en de bijdrage RMHC worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn toegekend.

Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde op het moment van ontvangst.

De lasten van giften in natura worden in de staat van baten en lasten verwerkt zodra de bijbehorende baten worden erkend.

Pensioenregeling

Het Ronald McDonald Kinderfonds kent voor haar personeel een pensioenregeling op basis van een beschikbare premie. De pensioenregeling is ondergebracht bij Zwitserleven. Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen.

Toelichting op de balans

1 Vaste activa

1a Materiële vaste activa

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Beginstand	15	15
	15	15

De € 15 (€ 1 per locatie) in de samengevoegde balans representeert het juridisch en/of economisch eigendom van de activa.

Alle materiële vaste activa worden aangehouden ten behoeve van de doelstelling bij de huizen en ten behoeve van de bedrijfsvoering bij het Kinderfonds, met uitzondering van de beperkte omvang van kantoorinventaris te Amersfoort. De investeringen/groot onderhoud die in het boekjaar zijn gedaan worden direct ten laste gebracht van het resultaat. De investeringen/groot onderhoud in het boekjaar 2024 bedragen € 1.4 miljoen (2023: € 665.942).

De WOZ waarde van de panden bedraagt € 33 miljoen in 2024. In 2025 is het appartement van het vakantiehuis in Arnhem verkocht en de opbrengstwaarde bedraagt € 1.496.000

1b Financiële vaste activa - Vooruitbetaalde bedragen

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Beginstand vooruitbetaalde huur	971.911	1.066.173
Kortlopend deel	(89.990)	(94.262)
Eindstand vooruitbetaalde huur	881.921	971.911

Voor het Ronald McDonald Huis Den Haag zijn de huur, service- en gebruikerskosten in 2015 voor 20 jaar vooruitbetaald. Het kortlopende deel van het vooruitbetaalde bedrag is onder de overige vorderingen en overlopende activa verantwoord. De gehanteerde rentevoet bedraagt 2%.

2 Voorraden

	31-12-2024	31-12-2022
	€	€
Vorraad kinderfondsknuffels	58.905	59.171
	58.905	59.171

3 Vorderingen

3a Debiteuren

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Debiteuren	196.467	110.566
Minus: voorziening voor oninbaarheid	(15.510)	(12.435)
	180.957	98.131

3b Nog te ontvangen belastingen

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Omzetbelasting	415.040	642.474
Energiebelasting	58.956	65.013
	473.996	707.487

De nog te ontvangen omzetbelasting betreft de btw teruggave voor het vierde kwartaal.

3c Overige vorderingen en overlopende activa

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Nog te ontvangen nalatenschappen	38.435	102.112
Nog te ontvangen bijdrage gasten	20.622	26.717
Nog te ontvangen vermogensfondsen	-	48.000
Nog te ontvangen acties derden	21.175	30.365
Nog te ontvangen giften en donaties	75.210	80.422
Nog te ontvangen rente	294.356	137.994
Vooruitbetaalde kosten HomeSports	47.203	91.672
Vooruitbetaalde bedragen	478.385	202.206
Overige vorderingen en overlopende activa	63.553	169.754
	1.038.939	889.242

Op deze posten is geen voorziening voor oninbaarheid opgenomen. Deze posten hebben allen een looptijd korter dan een jaar.

4 Effecten

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Effecten	56.515	56.515
	56.515	56.515

De effecten betreffen obligaties; obligaties Nederland I/II 98/28 5,5% (AW: € 49.370); Nominaal € 50.000 @ 1.1303 (2023: 1.1303). De effecten worden aangehouden bij Ronald McDonald Huis Nijmegen in het kader van belegging.

5 Liquide middelen

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Spaarrekeningen	34.943.799	19.702.246
Rekening Courant rekeningen	6.911.043	19.331.676
Kas	19.609	19.162
Kruisposten	5.079	3.365
	41.879.530	39.056.449

Er is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145. De overige liquide middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting. Deze post betreft een actief inzake de bedrijfsvoering voor zover het een rekeningcourant betreft. De spaarrekeningen worden aangehouden in het kader van belegging en zijn vrij opvraagbaar.

Financieel statuut

De Stichting beschikt over een financieel statuut. In het financieel statuut is beschreven onder welke voorwaarden de Stichting haar middelen wil gaan beleggen. Bij het opstellen van het financieel statuut is de handreiking verantwoord financieel beheer meegenomen en met het statuut conformeert Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zich aan de tien principes van de United Nations Global Compact. Het uitgangspunt voor beleggen is instandhouding van het reële vermogen en het behalen van rendement instandhouding van het reële vermogen en het behalen van rendement ten behoeve van uitgaven van de verschillende fondsen en dekking van de beheerskosten. Het te nemen risico dient niet hoger te zijn dan nodig om de gestelde rendementsdoelstellingen te realiseren. In 2021 is ten behoeve van de uitvoering van het financieel statuut, het belegbaar vermogen berekend. Er is besloten om niet tot beleggen over te gaan tot meer bekend is over toekomstig in te zetten middelen ten behoeve van nieuwbouw. De niet tot het belegbaar vermogen behorende middelen worden aangehouden bij banken welke voldoen aan de eisen zoals vastgesteld in het financieel statuut.

6 Reserves en fondsen

6a Continuïteitsreserve

	2024	2023
	€	€
Stand per 1 januari	14.564.722	12.691.000
Uit de bestemming van het overschot/(tekort)	(491.722)	1.873.722
Stand per 31 december	14.073.000	14.564.722

De continuïteitsreserve dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen c.s. is gewaarborgd. De continuïteitsreserve wordt gesteld op basis van een risico analyse.

6b Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserve - Bouw

	2024	2023
	€	€
Stand per 1 januari	-	6.871.166
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	-	(6.871.166)
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	-
Uit de bestemming van het overschot/(tekort)	-	-
Stand per 31 december	0	-

De bestemmingsreserve bouw is bestemd om de voorgenomen investeringen in bouw te realiseren. In deze bestemmingsreserve worden uitsluitend door het bestuur bestemde gelden voor toekomstige bouwprojecten verantwoord. In boekjaar 2023 is de bestemmingsreserve bouw samengevoegd met de andere bestemmingsreserves gerelateerd aan bouw, renovatie, onderhoud, en inventaris, waardoor er nu één gecombineerde bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud is.

Bestemmingsreserve - Garantstelling netwerk

	2024	2023
	€	€
Stand per 1 januari	0	6.659.907
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	-	(6.659.907)
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	-
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	-
Stand per 31 december	0	0

De bestemmingsreserve garantstelling netwerk is bestemd voor de verwachte nog uit te keren bedragen op basis van de algemene garantstelling door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds aan de Ronald McDonald Huizen.

Het Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich onder voorwaarden garant wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor nieuwbouw, verbouw, renovatie en inrichting danwel exploitatie van het Huis. Op het moment van garantstelling neemt het Ronald McDonald Kinderfonds de op dat moment verwachte investeringen op als voorziening garantstelling nieuwbouw of exploitatie, ten laste van het resultaat.

In boekjaar 2023 is de bestemmingsreserve garantstelling netwerk samengevoegd met de andere bestemmingsreserves gerelateerd aan bouw, onderhoud, renovatie en inventaris, waardoor er nu één gecombineerde bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud is.

Bestemmingsreserve - Netwerk

	2024	2023
	€	€
Stand per 1 januari	0	917.096
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	-	(917.096)
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	-
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	-
Stand per 31 december	0	0

De bestemmingsreserve netwerk wordt bij de Huizen aangehouden in het kader van de samenwerkingsovereenkomst tussen de Stichtingen. Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald netwerk. In boekjaar 2023 is de bestemmingsreserve netwerk samengevoegd met de andere bestemmingsreserves gerelateerd aan bouw, onderhoud, renovatie en inventaris, waardoor er nu één gecombineerde bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud is.

Bestemmingsreserve - Renovatie/inventaris

	2024	2023
	€	€
Stand per 1 januari	0	3.554.311
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud		(3.554.311)
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	-
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	-
Stand per 31 december	0	0

Bestemmingsreserve - Onderhoud

	2024	2023
	€	€
Stand per 1 januari	0	1.059.465
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	-	(1.059.465)
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	-
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	-
Stand per 31 december	-	0

De bestemmingsreserve is gevormd om investeringen te dekken die binnen 5 jaar gedaan moeten worden in en/of rondom het pand of in de inventaris. In boekjaar 2023 is de bestemmingsreserve onderhoud samengevoegd met de andere bestemmingsreserves gerelateerd aan bouw, renovatie, onderhoud en inventaris, waardoor er nu één gecombineerde bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud is.

Bestemmingsreserve - Overige bestemmingsreserves

	2024	2023
	€	€
Stand per 1 januari	100.000	395.000
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	-	(295.000)
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	-
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	-
Stand per 31 december	100.000	100.000

De overige bestemmingsreserves zijn gevormd uit ontvangen gelden en door het bestuur van de Huizen bestemd voor onderstaande specifieke doelstellingen. Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant heeft een bestemmingsreserve ten behoeve van legaat de Vries ad € 100.000.

Bestemmingsreserve Bouw/Renovatie/Inventaris/Onderhoud

	2024	2023
Stand per 1 januari	21.732.655	-
Vanuit Bestemmingsreserve - Renovatie/Inventaris	-	3.554.311
Vanuit Bestemmingsreserve - Onderhoud	-	1.059.465
Vanuit Bestemmingsreserve - Netwerk	-	917.096
Vanuit Bestemmingsreserve - Bouw	-	6.871.166
Vanuit Bestemmingsreserve - Garantstelling netwerk	-	6.659.907
Vanuit bestemmingsreserve - overig	-	295.000
Vanuit Bestemmingsfonds -netwerkreserve	-	1.931.319
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	2.495.261	444.391
Stand per 31 december	24.227.915	21.732.655

De bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud is ultimo boekjaar 2023 gevormd door het samenvoegen van de alle bestemmingsreserves gerelateerd aan bouw, renovatie, inventaris en onderhoud. Deze bestemmingsreserve is bedoeld voor investeringen in de Huizen. Dit kan zowel nieuwbouw als investeringen in de panden betreffen zoals onderhoud, renovatie of vervanging van inventaris.

6c Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfonds - Netwerk Reserve

	2024	2023
	€	€
Stand per 1 januari	0	1.931.319
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	-	(1.931.319)
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	0
Stand per 31 december	-	0

Overige bestemmingsfondsen

	2024	2023
	€	€
Stand per 1 januari	3.263.508	3.501.194
Ontvangst ten behoeve van de bestemming	-	866.910
Onttrekking ten gunste van het resultaat	78.085	(1.104.596)
Stand per 31 december	3.341.593	3.263.508

De bestemmingsfondsen bestaan per 31 december 2024 uit bedragen voor projecten in het kader van de doelstelling van het netwerk. Er is o.a. een bedrag voor € 3,0 miljoen bestemd voor de uitbreiding van Ronald McDonald Huis Utrecht, € 80.000 voor de realisatie van 1 Huiskamer Ronald McDonald Huis Zuidoost Brabant en € 68.000 voor parkeergelegenheid bij Ronald McDonald Huis Leiden. Aan deze bestemmingsfondsen zijn geen verdere voorwaarden verbonden.

7 Langlopende schulden

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Vooruit ontvangen kamersponsoring	189.449	159.449
Toegezegde bijdrage Psysociale Zorg	-	-
	189.449	159.449

De vooruit ontvangen kamersponsoring heeft betrekking op het langlopende gedeelte dat van kamersponsors is ontvangen voor meerdere jaren. Een bedrag ad € 42.500 heeft een looptijd korter dan 1 jaar en is verantwoord onder de kortlopende schulden en overlopende passiva.

8 Kortlopende schulden en overlopende passiva

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Nog te betalen aan leveranciers	1.594.947	616.060
Nog te betalen belastingen	48.852	72.582
Nog te betalen salarissen	172.210	130.933
Nog te betalen vakantiegeld	385.357	304.460
Nog te betalen pensioenkosten	9.638	8.579
Nog te betalen accountantskosten	85.000	81.519
Nog te betalen bouwkosten	25.957	124.374
Vooruitontvangen bedragen	180.870	384.720
Overige nog te betalen bedragen	135.990	295.364
	2.638.821	2.018.588

Deze posten hebben allen een looptijd korter dan een jaar.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Op grond van het feit dat de Stichting Ronald McDonald Kinderfonds (Kinderfonds) van McDonald's Corporation en de Ronald McDonald House Charities, beide gevestigd te Chicago (U.S.A.) de licentie heeft ontvangen om als Nederlandse afdeling van de Ronald McDonald Children Charities te functioneren, hebben McDonald's Nederland B.V. (McDonald's) en de Coöperatieve Vereniging McDonald's Marketing Coöperatie B.A. (Coöp) besloten om het Kinderfonds te steunen en deze steun in een overeenkomst te formaliseren en te omschrijven. Deze overeenkomst is (opnieuw) afgesloten in 2022 voor een periode van 3 jaar. In de overeenkomst is onder meer bepaald dat het Kinderfonds in al haar corporate uitingen melding maakt van de structurele steun die het van McDonald's en de Coöp geniet. Tevens is de door de Coöp en McDonald's jaarlijks te leveren bijdrage vastgesteld, waarbij het als uitgangspunt door beide partijen als wenselijk en verantwoord wordt gezien dat de bijdrage van McDonald's, de Coöp en het McDonald's netwerk zo'n 20% van de totale inkomsten van het Ronald McDonald netwerk in Nederland bedraagt. De bijdrage is opgebouwd uit meerdere onderdelen en bedraagt totaal jaarlijks minimaal € 750.000.

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds (Kinderfonds) heeft zich onder voorwaarden garant gesteld voor de continuïteit van de Ronald McDonald Huizen. Bovendien stelt het Kinderfonds middelen ter beschikking wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor nieuwbouw, renovatie en inrichting van het Huis.

In 2017 heeft het Kinderfonds Ronald McDonald Huis Utrecht toegezegd dat het Kinderfonds de bestemmingsreserve bouw wil aanspreken voor de financiering van de bouw- en inrichting van de nieuwbouw Huis Utrecht onder de voorwaarde dat Huis Utrecht haar eigen bestemmingsreserve en fonds bouw hier ook voor besteedt. De garantiestelling van het Kinderfonds bedraagt € 2 miljoen.

In 2020 is een overeenkomst afgesloten inzake de huur van kopieerapparatuur. Het contract heeft een looptijd van 6 jaar en de jaarlijkse last bedraagt ca. € 2.100, voor 2025 t/m 2026 ca. € 4.200.

In 2024 is een nieuw operational leasecontract voor 3 auto's afgesloten. Het contract is afgesloten voor 4 jaar en de jaarlijkse last bedraagt € 23.832.

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft in het kader van het project 'Better Together' overeenkomsten afgesloten met Ronald McDonald Huizen. Op basis van deze contracten betaalt het Kinderfonds de Huizen jaarlijks een garantiebedrag voor donateursinkomsten. De contracten zijn vanaf 2011 afgesloten en hebben een looptijd van 3 jaar waarna deze vooralsnog stilzwijgend worden verlengd. Het garantiebedrag bedraagt € 243.000 per jaar.

In juli 2018 is een nieuwe overeenkomst afgesloten voor kantoorruimte in Amersfoort. De overeenkomst is aangegaan voor een periode van 5 jaar en is in 2023 verlengd met 5 jaar. De verplichting inclusief servicekosten bedraagt € 133.699 voor 2025. Ten behoeve van deze huurovereenkomst is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145.

In 2019 is een fiscale eenheid voor de BTW gevormd met Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam, Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag, Stichting Ronald McDonald Huis Groningen, Stichting Ronald McDonald Huis Leiden, Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht, Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen, Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam, Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest Brabant, Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht, Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost Brabant, Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle, Stichting Ronald McDonald vakantiehuisen.

In 2019 is door Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen een samenwerkingsovereenkomst gesloten met het Radboudumc terzake de realisatie van een nieuwe Ronald McDonald Huiskamer genaamd 'De Kiezel'. Indien het Radboudumc het contract binnen een periode van 10 jaar na oplevering van De Kiezel opzegt is een terugbetalingsregeling door het Radboudumc met het Ronald McDonald Huis overeengekomen. Hierbij neemt de hoogte van de terugbetaling af naar mate het Ronald McDonald Huis langer gebruik heeft gemaakt van De Kiezel, zodanig dat deze na 10 jaar na de oplevering van De Kiezel nihil is. Ieder volledig verstreken jaar na de oplevering van De Kiezel vermindert de hoogte van het terug te betalen bedrag met 1/10-deel totdat de hiervoor bedoelde periode van 10 jaar is bereikt.

In 2015 is het nieuwe Ronald McDonald Huis Den Haag in gebruik genomen. Met Stichting HagaZiekenhuis is hiervoor een huur-, service en gebruikersovereenkomst gesloten voor een periode van 20 jaar. De jaarlijkse huurlast bedraagt € 72.333 en de jaarlijkse servicekosten € 16.500 ex BTW. De servicekosten zullen jaarlijks met 2 % worden geïndexeerd. De over de periode van 20 jaar contante waarde van de huur en servicekosten bedraagt € 1.847.573 en is in 2015 vooruitbetaald. Ten aanzien van dit vooruitbetaalde bedrag is een terugbetalingsregeling overeengekomen wanneer niet meer aan de licentievoorwaarden wordt voldaan en de exploitatie van het Ronald McDonald Huis moet worden beëindigd. De terugbetalingsregeling kan door Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag worden ingeroepen niet eerder dan 5 jaar na oplevering van het nieuwe Huis. De terugbetalingsregeling heeft een looptijd van 20 jaar. Na 16 jaar geldt een terugbetalingswaarde van € 249K. Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag zal bij vroegtijdige beëindiging de BTW die Hagaziekenhuis heeft verrekend met de fiscus, vergoeden. Het Haga ziekenhuis stelt om niet een ruimte voor een openbare Huiskamer beschikbaar welke Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag om niet zal exploiteren.

Per 1 januari 2024 is door de Stichting Ronald McDonald Huis MiddenWestBrabant bedrijfsruimte gehuurd voor gebruik als Familiehuis. De huurovereenkomst is aangegaan voor een periode van 10 jaar en eindigt op 31 december 2033. De jaarlijkse huursom bedraagt € 15.000 welke jaarlijks wordt geïndexeerd. Voor dezelfde periode is er een "Overeenkomst Facilitaire Services" afgesloten.

Na balansdatum zijn er nog 49 lopende dossiers die per balansdatum nog niet zijn verantwoord in de resultaten en volgend boekjaar in de baten uit nalatenschappen zullen worden verwerkt.

Toelichting op de staat van baten en lasten

Beschikbaar voor de doelstelling

Doelstelling

De algemene doelstelling van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale stichtingen c.s. is het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

9 Baten van particulieren

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Donateurs	2.351.027	1.679.146	2.433.751
Giften en Donaties	164.039	569.000	136.998
Nalatenschappen	2.448.808	1.112.000	3.285.068
Eigen acties - HomeSport	1.364.286	1.455.250	1.572.999
Eigen acties	47.752	90.030	14.053
Acties derden	305.350	208.462	239.407
Collectehuisjes	25.917	19.232	16.993
Baten van kerken	32.904	11.000	33.872
Opbrengsten t.b.v. Huiskamer	103.529	121.501	3.571
Totaal baten van particulieren	6.843.612	5.265.621	7.736.712

De totale baten van particulieren zijn in 2024 hoger dan begroot, maar lager dan realisatie 2023. Dit betreft voornamelijk de daling van de baten uit nalatenschappen. De werkelijk ontvangen nalatenschappen in 2024 zijn wel hoger dan hetgeen is begroot.

10 Baten van bedrijven

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Kamersponsors	318.454	252.678	279.565
Donateurs	-	-	-
Giften en donaties	569.867	275.107	611.826
Giften in natura	776.065	504.892	553.566
	1.664.386	1.032.677	1.444.957
Ronald McDonald Kinderfonds Gala			
- Tafelverkopen	-	-	211.250
- Loterijopbrengsten en donaties	-	-	137.301
- Veilingopbrengsten	-	-	323.000
- Overige gala opbrengsten	-	-	5.704
- Totaal opbrengst Kinderfonds Gala	-	-	677.255
Overige eigen acties	1.012.284	1.490.078	905.291
Acties derden	590.022	431.000	606.743
Vermogensfondsen	1.009.472	129.000	676.472
Opbrengsten ten behoeve van Huiskamer	100.326	146.530	115.419
McDonald's Campagne	3.236	200.000	469.858
Bijdragen McDonald's			
- McDonald's Collecteboxen & donatieknop	707.451	645.000	650.533
- McDonald's Nederland	100.000	100.000	100.000
- McDonald's Coöp	200.000	200.000	200.000
- McHappy Day	511.122	600.000	516.669
	1.518.573	1.545.000	1.467.202

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
Totaal baten van bedrijven	5.898.299	4.974.285	6.363.197

De totale baten van bedrijven zijn in 2024 lager ten opzichte van de realisatie in 2023. Deze daling kan worden verklaard doordat het Gala eens in de twee jaar wordt georganiseerd. Daarnaast heeft er in 2023 een RTL-Campagne plaatsgevonden voor een bedrag van € 470.0000. De totale baten 2024 zijn wel hoger dan begroot wat kan worden verklaard door de ontvangst van een aantal donaties vanuit vermogensfondsen, met name voor de vakantiehuizen.

Giften in natura

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Bouw	189.739	-	23.994
Inrichting	79.113	22.137	155.522
Onderhoud	21.455	67.295	57.882
Schoonmaakkosten	118.669	91.791	88.815
Verzekeringen	-	-	3.752
Beveiliging	6.899	6.899	735
Huishoudkosten	45.422	68.611	52.706
Huisvestingskosten	103.429	84.019	1.688
Kosten vrijwilligers	9.435	-	4.211
Vergoeding UMCG	100.000	100.000	100.000
Financiële ondersteuning	21.358	16.056	14.045
Autokosten	4.435	8.787	8.787
Overige personeelskosten	11.836		8.139
Kantoorbenodigdheden	6.667	5.348	4.729
Drukwerk	1.341	-	1.977
Porto- en vrachtkosten	1.423	-	894
Opleidingen	12.220	9.185	11.804
McDonald's	17.961	-	7.439
Eigen acties	17.941	-	-
Overigen	6.722	24.764	6.446
Totaal	776.065	504.892	553.566

11 Baten van verbonden organisaties zonder winststreven

	Realisatie	Begroting	Realisatie
Deze zijn als volgt te specificeren:	2024	2024	2023
	€	€	€
Bijdrage RMHC	330.325	120.000	37.313
Totaal baten van verbonden organisaties zonder winststreven	330.325	120.000	37.313

De bijdrage van Ronald McDonald House Charities (RMHC) betreft grants welke zijn ontvangen op basis van de licentie-overeenkomsten.

12 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

Deze zijn als volgt te specificeren:	Begroting	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
		€	€	€
Verkoop van artikelen:				
Netto - omzet		123.320	117.146	144.564
Kostprijs verkoop		(53.458)	(61.171)	(68.708)
Brutowinst		69.862	55.975	75.856
Bijdrage gasten		1.103.792	982.144	1.080.397
Totaal baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten		1.173.654	1.038.119	1.156.253

De verkoop van artikelen betreft onder meer de verkoop van de Kinderfondsknuffel. De bijdrage gasten betreft een vergoeding van de ouders/verzorgers voor een overnachting; gasten betalen € 15 per nacht voor een overnachting in een Huis en €35 (laagseizoen) of € 50 (hoogseizoen) in een vakantiehuis.

13 Overige baten

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€
Overige baten	4.659.820	-	642.000
Totaal overige baten	4.659.820	-	642.000

De gerealiseerde boekwinst van €4,7 miljoen is voortgekomen uit de verkoop van een van de panden in eigendom van het Ronald McDonald huis Emma Amsterdam. Deze boekwinst is geboekt onder de overige baten.

14 Besteed aan doelstelling

Investerings Huizen

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Vrijwilligers en ambassadeurs	93.675	120.700	107.432
ICT Ronald McDonald netwerk	455.370	439.238	408.338
Grants van het Kinderfonds	16.000	16.000	16.000
Internationale samenwerking	15.587	18.500	48.382
Verzekeringen Huizen	9.666	13.000	12.124
Ondersteuning Vakantiehuizen	35.438	0	44.521
Financiële dienstverlening aan Huizen	21.358	40.000	130.786
Guest Care	13.630	18.000	14.599
Family Centered Care	41.332	67.000	29.289
Ontwikkeling management	3.340	16.000	352
Bijeenkomsten voor Huizen	13.749	14.000	16.054
Bestuursoverleggen	176	4.100	1.381
Duurzaamheid	32.664	55.000	3.536
Overige investeringen t.b.v. Huizen	32.922	461.433	7.528
	<u>784.907</u>	<u>1.282.971</u>	<u>840.322</u>

Uitvoeringskosten eigen organisatie

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Personeelskosten	5.656.544	5.495.501	5.505.814
Huisvestingskosten	2.318.834	2.627.980	2.497.779
Kantoorkosten	380.059	423.412	324.048
Interne organisatie	31.029	3.500	28.108
Voorlichtings- en publiciteitkosten	526.444	610.360	489.784
Kosten Huiskamer	828.932	526.570	336.525
Overige algemene kosten (Incl. bestuur, accountant en advies)	642.140	649.376	870.607
	<u>10.383.982</u>	<u>10.336.699</u>	<u>10.052.665</u>

Personeelskosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Lonen en salarissen	4.349.614	4.211.652	4.162.787
Sociale lasten	563.504	448.000	455.840
Pensioenlasten	445.414	413.055	406.470
	<u>5.358.532</u>	<u>5.072.707</u>	<u>5.025.097</u>
Autokosten	58.835	63.042	66.243
Reis-en verblijfkosten	5.506	250	7.814
Opleidingen	43.345	85.739	47.328
Detachering en uitzendkrachten	46.989	85.000	226.891
Overige personeelskosten	143.337	188.763	132.441
	<u>5.656.544</u>	<u>5.495.501</u>	<u>5.505.814</u>

De kosten voor detachering en uitzendkrachten zijn in 2024 lager dan de realisatie over 2023 wat kan worden verklaard door inhuur derden t.b.v. de accountantscontrole 2023.

Huisvestingskosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Huur	472.511	489.873	540.876
Onderhoud	606.048	399.413	477.252
Gas, Water & Electra	436.523	699.555	539.480
Schoonmaakkosten	347.347	300.454	279.423
Beveiliging	189.995	203.936	168.908
Gemeentelijke belastingen	(22.393)	188.330	179.085
Verzekeringen	45.096	45.795	46.361
Huishoudkosten	113.944	165.645	121.178
Overige huisvestingskosten	129.763	134.979	145.216
	<u>2.318.834</u>	<u>2.627.980</u>	<u>2.497.779</u>

De kosten voor gemeentelijke belastingen zijn negatief (bate) als gevolg van ontvangen restituties op deze belastingen over voorgaande jaren.

Kantoorkosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Huur, inclusief servicekosten	165.313	155.000	136.430
Automatisering	176.871	176.412	144.263
Portokosten	11.841	22.000	17.031
Telefoonkosten	17.017	25.000	15.839
Kantoorbenodigdheden	4.508	9.500	5.586
Overige kantoorkosten	4.509	35.500	4.899
	<u>380.059</u>	<u>423.412</u>	<u>324.048</u>

Interne organisatie

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Kosten Raad van Toezicht	232	3.500	1.331
Ontwikkeling organisatie			
Contributies	30.797	0	26.777
	<u>31.029</u>	<u>3.500</u>	<u>28.108</u>

Voorlichtings- en publiciteitskosten (incl. kosten doelstelling voor gemengde (doelstelling en fondsenwervende) activiteiten)

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
ItI HUIS	201.676	237.100	186.053
Online communicatie	33.571	44.000	21.625
Campagnes	93.718	96.000	13.167
Huisstijl	7.657	18.850	12.274
Inspired	-	-	-
Overige publiciteitskosten	6.228	13.500	9.073
Ronald McDonald Kinderfonds Gala (30%)	-	-	71.203
HomeSports (30%)	110.338	109.335	109.077
Donateursbestand (2021: 30%)	59.857	69.900	56.211
DM (30%)	13.400	21.675	11.100
	<u>526.444</u>	<u>610.360</u>	<u>489.784</u>

Kosten Huiskamer

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Personeelskosten Huiskamer	342.432	272.797	172.999
Bouw Huiskamer	-	-	-
Bouw en Inventaris Huiskamer	418.200	150.471	98.736
Vrijwilligers Huiskamer	2.786	15.203	4.400
Onderhoud Huiskamer	1.610	14.981	3.899
Overige kosten Huiskamer	63.904	73.118	56.491
	<u>828.932</u>	<u>526.570</u>	<u>336.525</u>

De kosten bouw en inventaris huiskamer zijn hoger dan de kosten in 2023 i.v.m. de bouw van de huiskamer Den Haag en huiskamer Utrecht. De afwijking t.o.v. de begroting kan worden verklaard omdat deze kosten in de begroting bij kosten bouw huis zijn gepresenteerd.

Overige algemene kosten inclusief kosten bestuur en accountant

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Accountants- en advieskosten	79.403	98.056	231.917
Telefoon	90.354	76.109	78.859
Porti	5.302	4.808	5.207
Drukwerk	16.962	19.055	18.108
Promotie	-	-	-
Overige kantoorkosten	46.946	26.777	26.942
Kantoorbenodigdheden	9.352	14.196	11.973
Vrijwilligers	189.604	222.355	206.189
Bestuur	11.470	17.073	12.785
Verzekeringen	5.883	2.547	7.479
Automatisering	36.557	32.252	46.515
Activiteiten	64.062	66.242	39.764
Overige algemene kosten	86.245	69.906	184.869
	642.140	649.376	870.607

De accountants- en advieskosten zijn in 2024 lager dan de realisatie over 2023. Dit wordt veroorzaakt door de hoge kosten voor de accountanstcontrole 2023. De kosten voor vrijwilligers zijn lager dan begroot en lager dan voorgaand jaar i.v.m. een andere invulling voor het jaarlijkse event.

15 Wervingskosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
- Directe wervingskosten	729.139	801.787	877.224
- Uitvoeringskosten fondsenwerving	1.310.516	1.315.506	1.305.657
	2.039.655	2.117.293	2.182.881

Directe wervingskosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
<i>Particuliere directe wervingskosten</i>			
Donateursbestand (70%)	139.665	163.100	131.159
Nalatenschappen	53.274	37.500	34.602
Eigen acties - Homesports (70%)	257.454	255.115	254.513
Eigen acties	22.180	10.491	15.376
Acties derden	5.082	7.200	7.201
Eigen actie	-	-	-
DM (70%)	31.266	50.575	25.901
Overige directe particuliere wervingskosten	4.568	29.670	457
	513.490	553.651	469.209
<i>Zakelijke directe wervingskosten</i>			
Giften en donaties	883	2.250	506
Kosten giften in natura	1.343	4.050	1.055
Ronald McDonald Kinderfonds Gala (70%)	-	-	166.141
Eigen acties	183.183	130.710	152.949
Acties derden	3.880	15.214	17.173
Vermogensfondsen	129	100	-
RTL	6.411	42.000	43.715
McDonald's	19.820	46.000	26.226
Overige directe zakelijke wervingskosten	-	7.812	250
	215.649	248.136	408.015
Totaal directe wervingskosten	729.139	801.787	877.224

16 Saldo financiële baten en lasten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Rente Baten / (Rentelasten)	538.560	48.350	200.850
Coupon rente	2.750	14.230	2.736
Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten	-	-	10
Bankkosten	(42.466)	(49.026)	(45.359)
Saldo financiële baten en lasten	498.844	13.554	158.237

Lastenverdeling

Uitgangspunten toerekening uitvoeringskosten eigen organisatie

Alle kosten worden zoveel mogelijk direct toegerekend aan de volgende drie kostencategorieën; kosten doelstelling, kosten fondsenwerving of kosten beheer en administratie. Niet direct toerekenbare kosten worden op basis van een vooraf bepaalde allocatie verdeeld over deze categorieën.

Kosten doelstelling

In de staat van baten en lasten zijn meerdere doelstellingen benoemd, te weten:

- Investerings Huizen;
- Bouw en inrichting;

Gezien de complexiteit van het toerekenen van de uitvoeringskosten aan deze doelstellingen is besloten om onder de kosten besteed aan de doelstelling de uitvoeringskosten apart te benoemen. De uitgangspunten bij de verdeling van de kosten over de drie kostencategorieën bij de Huizen dan wel het Kinderfonds is als volgt:

Personeelskosten

Het personeelsbestand bestaat bij de Huizen veelal uit een manager en een of twee assistent-managers. Het overgrote deel van de werkzaamheden bestaat uit het, samen met de vrijwilligers, draaiende houden van het Huis. Op basis hiervan wordt 80% van de personeelskosten toegerekend aan de doelstelling, 15% aan fondsenwerving en een zeer beperkt deel aan beheer en administratie (5%).

Kijkend naar het personeelsbestand van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is per werknemer aangegeven in welke verdeling zij tijd besteden aan de drie kostencategorieën. Daarbij is ook gekeken in hoeverre de werknemer dienstverlenend is aan een Huis (doelstelling). Tijdbesteding in het kader van leidinggeven e.d. wordt toegerekend aan beheer en administratie.

De verdeling van de personeelskosten valt binnen de kaders van de richtlijnen van Goede Doelen Nederland

Huisvestingskosten/kantoorkosten/interne organisatie

De huisvestingskosten zijn alle kosten die door de Huizen worden gemaakt voor onderhoud, gas/water/licht, verzekeringen, etc. en worden 100% toegerekend aan de doelstelling.

De kantoorkosten en kosten interne organisatie van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden toegerekend op basis van dezelfde verdeling als gemaakt voor de personeelskosten.

Voorlichtings- en publiciteitskosten

Bij de Huizen zijn dit onder meer de kosten voor de productie en het versturen van de [t]Huis, het magazine van het Ronald McDonald netwerk. In de [t]Huis is met name informatie over de Huizen en hun activiteiten opgenomen (voorlichting), waarbij (indien gewenst) ook de sponsors en schenkers worden genoemd (fondsenwerving). Op basis van deze verdeling (70-30) worden de kosten toegerekend.

Voor Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden de voorlichtings- en publiciteitskosten voor 70% toegerekend als kosten doelstelling en voor 30% als kosten fondsenwerving.

Kosten bestuur, accountant en advies en overige algemene kosten

Conform de richtlijnen vanuit Goede Doelen Nederland worden deze kosten voor 100% toegerekend aan beheer en administratie.

Kosten Gala, HomeSport Events, Direct Mail (DM) en de database

Het Ronald McDonald Kinderfonds Gala en HomeSport Events zijn fondsenwervende acties waarbij in alle publicaties wordt aangegeven wat Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is en doet. Deze voorlichtingskosten worden voor 30% toegerekend aan de doelstelling (geven van voorlichting). Dit geldt ook voor de kosten voor Direct Mail (DM). Op basis van deze verdeling (30-70) worden de kosten toegerekend.

Percentages lastenverdeling

De uitvoeringskosten eigen organisatie zijn voor wat betreft de kosten gemaakt door de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen als volgt toegerekend:

Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & administratie
Personeelskosten Huis	80%	15%	5%
Huisvestingskosten	100%	--	--
Kosten (t)Huis/nieuwsbrief	70%	30%	--
Accountantskosten	--	--	100%
Kosten bestuur	--	--	100%
Overige algemene kosten	100%	--	--
Kosten Huiskamer (m.u.v. personeelskosten)	100%	--	--
Personeelskosten Huiskamer	80%	15%	5%
Bouw en inrichting Huis	100%	--	--
Bijdrage Ronald McDonald netwerk	100%	--	--
Bijdrage Psychosociale Zorg	100%	--	--
Directe kosten fondsenwerving	--	100%	--

De uitvoeringskosten eigen organisatie gemaakt door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zijn als volgt toegerekend:

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & administratie
Personeelskosten	65%	25%	10%
Kantoorkosten	65%	25%	10%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	70%	30%	--
Kosten Donateursbestand	30%	70%	--
Kosten Gala	30%	70%	--
Kosten HomeRide - HomeRun	30%	70%	--
Kosten DM	30%	70%	--
Kosten Raad van Toezicht	--	--	100%
Interne organisatie (excl. kosten RvT)	65%	25%	10%
Accountants- en advieskosten	--	--	100%
Overige algemene kosten	--	--	100%
Investerings t.b.v. Huizen	100%	--	--
Directe kosten fondsenwerving	--	100%	--

Lastenverdeling

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & administratie	Totaal
	2024	2024	2024	2024
	€	€	€	€
Bestemming				
Personeelskosten Kinderfonds	1309019,4	503469	201387,6	2.013.876
Kantoorkosten	247038,35	95014,75	38005,9	380.059
Voorlichtings- en publiciteitskosten	368510,8	157933,2	0	526.444
Kosten Raad van Toezicht	-	-	232	232
Interne organisatie (excl. kosten RvT)	20.018	7.699	3.080	30.797
Accountants- en advieskosten	-	-	12.203	12.203
Overige algemene kosten	-	-	12.937	12.937
Totaal uitvoeringskosten eigen organisatie	1.944.587	764.116	267.845	2.976.548
Investeringskosten t.b.v. Huizen	784.907	-	-	784.907
Bijdrage Ronald McDonald netwerk	-	-	-	-
Directe kosten fondsenwerving	-	517.741	-	517.741
Som van de lasten	2.729.494	1.281.857	267.845	4.279.196

Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & administratie	Totaal
	2024	2024	2024	2024
	€	€	€	€
Bestemming				
Personeelskosten Huizen, Huiskamer en Vakantiehuizen	2.914.134	546.400	182.133	3.642.668
Huisvestingskosten	2.318.834	-	-	2.318.834
Kosten (t)Huis/nieuwsbrief	-	-	-	-
Kosten bestuur en accountant	-	-	78.670	78.670
Overige algemene kosten	538.330	-	-	538.330
Kosten Huiskamer incl. personeelskosten Huiskamer	828.932	-	-	828.932
	6.600.230	546.400	260.803	7.407.434
Bouw en inrichting Huis	5.434.264	-	-	5.434.264
Directe kosten fondsenwerving	-	211.398	-	211.398
Som van de lasten	12.034.494	757.798	260.803	13.053.096
Bijdrage gasten				(1.103.792)
Som van de lasten incl. Bijdrage gasten				11.949.304

Geconsolideerde lastenverdeling

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & administratie	Totaal
	2024	2024	2024	2024
	€	€	€	€
Personeelskosten	4.223.154	1.049.869	383.521	5.656.544
Huisvestingskosten	2.318.834	0	0	2.318.834
Kantoorkosten	247.038	95.015	38.006	380.059
Kosten Huiskamer	828.932	0	0	828.932
Voorlichtings- en publiciteitskosten	368.511	157.933	0	526.444
Algemene kosten (inclusief kosten bestuur, accountant en advies)	558.348	7.699	107.122	673.169
en kosten interne organisatie				
Totaal uitvoeringskosten eigen organisatie	8.544.817	1.310.516	528.649	10.383.982
Directe kosten fondsenwerving	-	729.139	-	729.139
Investerings Huizen	784.907	-	-	784.907
Bouw en inrichting	5.434.264	-	-	5.434.264
Som van de lasten	14.763.988	2.039.655	528.649	17.332.292
Bijdragen gasten				(1.103.792)
Som van de lasten incl. Bijdrage gasten				16.228.500

Realisatie/begroting 2024 Realisatie 2023

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€
Personeelskosten	5.656.544	5.495.501	4.886.633
Huisvestingskosten	2.318.834	2.627.980	2.268.462
Kantoorkosten	380.059	423.412	355.763
Kosten Huiskamer	828.932	526.570	426.960
Voorlichtings- en publiciteitkosten	526.444	610.360	422.933
Algemene kosten (inclusief kosten bestuur, accountant en advies)	673.169	652.876	634.889
en kosten interne organisatie			
Totaal uitvoeringskosten eigen organisatie	10.383.982	10.336.699	8.995.640
Directe kosten fondsenwerving	729.139	801.787	591.944
Investerings Huizen	784.907	839.038	883.331
Bouw en inrichting	5.434.264	6.888.272	1.089.963
Som van de lasten	17.332.292	18.865.796	11.560.878
Bijdragen gasten	(1.103.792)	(982.144)	(1.005.031)
Som van de lasten incl. Bijdrage gasten	16.228.500	17.883.652	10.555.847

Percentage fondsenwerving t.o.v. som van de geworven baten

		Realisatie	Begroting	Realisatie
	Interne norm	2024	2024	2023
		€	€	€
Percentage fondsenwerving	25%	15,6%	20,4%	11,4%
- Directe kosten fondsenwerving		729.139	801.787	591.944
- Uitvoeringskosten eigen fondsenwerving		1.310.516	1.315.506	1.132.362
Wervingskosten		2.039.655	2.117.293	1.724.306
Som van de geworven baten		13.081.598	10.374.906	13.583.972

Percentage doelstelling - fondsenwerving - beheer & administratie t.o.v. som van de lasten

		Realisatie	Begroting	Realisatie
	Interne norm	2024	2024	2023
		€	€	€
% Doelstelling - lasten	70%	85,2%	86,2%	80,7%
% Fondsenwerving - lasten	25%	11,8%	11,0%	14,5%
% Beheer en Administratie - lasten	5%	3,1%	2,8%	4,8%
Totaal	100%	100,0%	100,0%	100,0%
Kosten doelstelling				
- Investerings Huizen		784.907	1.282.971	840.322
- Bouw en inrichting		5.434.264	6.888.272	3.274.046
- Uitvoeringskosten		8.544.817	8.479.338	8.026.333
		14.763.988	16.650.581	12.140.701
Wervingskosten		2.039.655	2.117.293	2.182.881
Kosten beheer en administratie		528.649	541.855	720.675
Som van de lasten		17.332.292	19.309.729	15.044.257

Overige informatie

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum.

Bezoldiging directie

Naam		R. Westerlaken- Loos	R. Westerlaken- Loos
Functie		alg. directeur	alg. directeur
		2024	2023
Dienstverband			
Aard (looptijd)		onbepaald	onbepaald
	uren	32	32
	parttime percentage	88,89	88,89
	periode	1/1-31/12	1/1-31/12
Bezoldiging (EUR)			
Jaarinkomen			
	bruto loon/salaris	104.300	99.766
	vakantiegeld *	8.132	7.846
	eindejaarsuitkering, 13e/14emnd	-	-
	variabel jaarinkomen	-	-
Totaal bruto belastbaar jaarinkomen		112.432	107.612
Norm bruto belastbaar jaarinkomen (1 FTE)		154.951	152.661
SV lasten (w.g. deel)		-	-
Belastbare vergoedingen/bijtellingsen		10.118	10.118
Pensioenlasten (w.g. deel)		31.731	33.052
Overige beloningen op termijn		-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband		-	-
Totaal bezoldiging inclusief werkgeverslasten		154.281	150.782
Norm bezoldiging inclusief werkgeverslasten (1 FTE)			
		192.397	184.033

*Vermeld is het feitelijk uitbetaalde vakantiegeld; er is geen rekening gehouden met de opbouw van gereserveerd vakantiegeld.

Bezoldigingsbeleid

Lees het **Bezoldigingsbeleid** onder [Medewerkers en directie](#).

Toezichthouders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.

Ondertekening van de jaarrekening

Amersfoort, ... 2025

Het bestuur

Mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos, directeur - bestuurder

Leden Raad van Toezicht

Mevrouw dr. J.A.A.M. van Diemen-Steenvoorde, voorzitter

Mevrouw dr. M.J.A. Tasche

De heer E. van Steenbergen

Mevrouw Ir. A. van den Berg MBA

De heer mr. C.A. Voogt

De heer drs. J.G. de Vries

Mevrouw drs. J.D. Riel QC

Mevrouw D. van den Akker

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

De jaarrekening is goedgekeurd door een onafhankelijke accountant. [Bekijk de controleverklaring >](#)

Bijlagen

Bestuurders per Huis

Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam:

F.B.J. Grapperhaus – voorzitter
S.A. den Hartog – penningmeester
K.J. Oostrom – secretaris
D.H. Oudshoorn – lid
M. Seijsener – lid
F.J.H. Mulken – lid
W.B. de Vries – lid
M.S. Pach – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Groningen:

C.M. de Jong – voorzitter
B. Jensma – penningmeester
G. Dekker – secretaris
E. Vrijlandt – lid
J.H. Sijtsma – lid
J.J. Bouwhuis – lid
P. Papo – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht:

R.H.G.J. Dreessen – voorzitter
P.N.J. Smeets – penningmeester
A.J.M. van der Valk – secretaris
N.R.F. Willems – lid
M.H. Veelers – lid
D.B.L. Wijckmans – lid
R. Vissers – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam:

A. Koster – voorzitter
L.A. Blok – penningmeester
E. van Zanten – secretaris
E. Ooms – lid
J.C. Escher – lid
M. Demelinne – lid
T. Laffree – lid

Stichting Ronald McDonald Huis MW-Brabant:

D.J. Vecht – voorzitter
V. van Hooijdonk-de Roover – penningmeester
A.P.M. du Maine – lid
M. van Bommel – lid
R. Keijzers – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag:

M. Zuiderhoudt – voorzitter
M.J. Eijsackers – penningmeester
D. Poldermans – lid
S. van Seggelen – lid
R. Cuperus – lid
D. van Eeden – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Leiden:

R.M.M. Hogenboom – voorzitter
E. Verhoogt – penningmeester
M.J.M. Duijvestijn – secretaris
J. Droog – lid
R. Laport – lid
R. Leene – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen:

H. Berben – voorzitter
W.G. van Putten – penningmeester
E.J.H. van den Munchhof – secretaris
A. Dittrich – lid
E. Mimmel-Kortink – lid
D. Slebus – lid
M. Visser – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht:

P. Honing – voorzitter
C.M. Manders – penningmeester
J. Teunissen – lid
R. den Hoed – lid
S. Otto – lid
S. Petra – lid
W. Kollen – lid

Stichting Ronald McDonald Huis ZO-Brabant:

P.P. Somers-Nelissen – voorzitter
N. Mac Gillavry – penningmeester
B.A. Schellekens – lid
C.M.G.M. de Ruiter – lid
J.A.M. te Raaij – lid
K.P. Dijkman – lid
M.H.W. Clercx – lid
M.D. Entrop – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle:

B. Boogerd-De Goede – voorzitter

R. Hiddink – penningmeester

J. de Leur – secretaris

J. Schagen – lid

M.J. Hemmink – lid

S.M. Mulder-de Tollenaar – lid

W.M.T. van Balen – lid

Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen:

M.J. Noorlander – voorzitter

I. de Boom – secretaris & penningmeester

Directie

De directie van deze stichtingen en Stichting Ronald McDonald Kinderfonds wordt gevormd door R.G. Westerlaken-Loos.

✉ Contact

In het jaarverslag van 2024 lees je hoe groot de [impact](#) is die we samen maken voor families met een een ziek of zorgintensief kind.

Heb je naar aanleiding van het lezen van het jaarverslag vragen of opmerkingen? Mail gerust naar service@kinderfonds.nl.

Blijf met ons in contact

Ga naar kinderfonds.nl voor indrukwekkende ervaringsverhalen, inspirerende acties, nieuwsupdates en allerlei manieren om het Ronald McDonald Kinderfonds te helpen. Kom in contact met ons op [Facebook](#), [Instagram](#) en [LinkedIn](#). Via onze [nieuwsbrief](#) blijf je altijd op de hoogte.

Postadres

Postbus 1096
3800 BB Amersfoort

Bezoekadres

Stationsplein 13
3818 LE Amersfoort

